

IDENTIFICATION	COMMUNIQUER AVEC LES RESEAUX SOCIAUX
OBJECTIFS	À l'issue de la formation, le stagiaire ou l'apprenant est en capacité de : <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre l'intérêt et les enjeux liés à l'utilisation des réseaux sociaux. • Mobiliser ces différents outils au service de sa réputation Web. • Comprendre le marketing digital. • Appréhender les nouvelles opportunités offertes par les réseaux sociaux.
Public	Artisans, Salariés, chefs d'entreprises demandeurs d'emploi
Nombre de places	<ul style="list-style-type: none"> • 8 personnes
Prérequis	<ul style="list-style-type: none"> • avoir accès à sa messagerie • avoir des photos et/ou son logo
Modalité d'accès	Entretien individuel et/ou Test de positionnement. Bulletin d'inscription
Délai d'accès	1 mois avant entrée en formation. Une convocation vous sera envoyée au plus tard 1 semaine avant le début du stage.
Durée	14h00 (9h-12h/13h30-17h30)
Tarif	335 € + 50€ frais inscription
CONTENU	Jour 1 matin : <ul style="list-style-type: none"> • Présentation des participants et de l'intervenant • Relevé des attentes/rappel des objectifs du stage • Comprendre les enjeux et les objectifs de l'utilisation des réseaux sociaux • Image et notoriété • Stratégie de positionnement • Les principaux réseaux sociaux • Bien communiquer sur les réseaux sociaux Après-midi : <ul style="list-style-type: none"> • Créer et utiliser un compte Facebook • Fonctionnement général • Profil, page et groupe • Bonnes et mauvaises pratiques • Travaux pratiques • Jour 2 Matin : <ul style="list-style-type: none"> • Créer et utiliser un compte Google + • Fonctionnement général • Google +, page Google et fiche Google Business • Bonnes et mauvaises pratiques • Travaux pratiques Après-midi <ul style="list-style-type: none"> • Clôture de la session • Quelques outils et conseils pour assurer un suivi régulier sans y passer trop de temps • Remise des supports
Nom du formateur référent	<ul style="list-style-type: none"> • Noémie DE BONO – Formatrice
Moyens pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Moyens matériels</u> : salle de cours, vidéo projecteur, TBI. • <u>Moyens pédagogiques</u> : Alternance de cours théorique et d'atelier pratique. Chaque stagiaire recevra un support papier reprenant tous les thèmes abordés. Tous les outils informatiques présentés seront remis par mail aux stagiaires.
Évaluation	Questionnaire à chaud et questionnaire à froid.
Attestation de compétence et d'assiduité	Remise en fin de formation.
Poursuite de parcours	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Créer son site internet ▪ Créer sa page Facebook ▪ Réussir et créer ses supports de communication
Lieu	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège, 2 Rue Jean Moulin, 09000 Foix.
Accessibilité	La Chambre de Métiers et de l'Artisanat accueille les personnes en situation de handicap.
Contact	Laure NAUDY, Conseillère en Formation, 05 34 09 88 04, l.naudy@cm-ariège.fr

