

IDENTIFICATION	COMMUNIQUER AVEC LES RESEAUX SOCIAUX
<b>OBJECTIFS</b>	<p>À l'issue de la formation, le stagiaire ou l'apprenant est en capacité de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre l'intérêt et les enjeux liés à l'utilisation des réseaux sociaux.</li> <li>• Mobiliser ces différents outils au service de sa réputation Web.</li> <li>• Comprendre le marketing digital.</li> <li>• Appréhender les nouvelles opportunités offertes par les réseaux sociaux.</li> </ul>
<b>Public</b>	Artisans, Salariés, chefs d'entreprises demandeurs d'emploi
<b>Nombre de places</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 personnes</li> </ul>
<b>Prérequis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• avoir accès à sa messagerie</li> <li>• avoir des photos et/ou son logo</li> </ul>
<b>Modalité d'accès</b>	Entretien individuel et/ou Test de positionnement. Bulletin d'inscription
<b>Délai d'accès</b>	1 mois avant entrée en formation. Une convocation vous sera envoyée au plus tard 1 semaine avant le début du stage.
<b>Durée</b>	14h00 (9h-12h/13h30-17h30)
<b>Tarif</b>	335 € + 50€ frais inscription
<b>CONTENU</b>	<p>Jour 1 matin :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation des participants et de l'intervenant</li> <li>• Relevé des attentes/rappel des objectifs du stage</li> <li>• Comprendre les enjeux et les objectifs de l'utilisation des réseaux sociaux</li> <li>• Image et notoriété</li> <li>• Stratégie de positionnement</li> <li>• Les principaux réseaux sociaux</li> <li>• Bien communiquer sur les réseaux sociaux</li> </ul> <p>Après-midi :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer et utiliser un compte Facebook</li> <li>• Fonctionnement général</li> <li>• Profil, page et groupe</li> <li>• Bonnes et mauvaises pratiques</li> <li>• Travaux pratiques</li> <li>•</li> </ul> <p>Jour 2 Matin :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer et utiliser un compte Google +</li> <li>• Fonctionnement général</li> <li>• Google +, page Google et fiche Google Business</li> <li>• Bonnes et mauvaises pratiques</li> <li>• Travaux pratiques</li> </ul> <p>Après-midi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clôture de la session</li> <li>• Quelques outils et conseils pour assurer un suivi régulier sans y passer trop de temps</li> <li>• Remise des supports</li> </ul>
<b>Nom du formateur référent</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Noémie DE BONO – Formatrice</li> </ul>
<b>Moyens pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <u>Moyens matériels</u> : salle de cours, vidéo projecteur, TBI.</li> <li>• <u>Moyens pédagogiques</u> : Alternance de cours théorique et d'atelier pratique. Chaque stagiaire recevra un support papier reprenant tous les thèmes abordés. Tous les outils informatiques présentés seront remis par mail aux stagiaires.</li> </ul>
<b>Évaluation</b>	Questionnaire à chaud et questionnaire à froid.
<b>Attestation de compétence et d'assiduité</b>	Remise en fin de formation.
<b>Poursuite de parcours</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Créer son site internet</li> <li>▪ Créer sa page Facebook</li> <li>▪ Réussir et créer ses supports de communication</li> </ul>
<b>Lieu</b>	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège, 2 Rue Jean Moulin, 09000 Foix.
<b>Accessibilité</b>	La Chambre de Métiers et de l'Artisanat accueille les personnes en situation de handicap.
<b>Contact</b>	Laure NAUDY, Conseillère en Formation, 05 34 09 88 04, <a href="mailto:l.naudy@cm-ariège.fr">l.naudy@cm-ariège.fr</a>

