

IDENTIFICATION	PROMOUVOIR SON ACTIVITE GRACE A LA VIDEO
<b>OBJECTIFS</b>	À l'issue de la formation, le stagiaire ou l'apprenant est en capacité de : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Découvrir les bases pour réaliser sa vidéo, préparer son tournage, créer un montage simple avec effets, textes et musique.</li> <li>• Publier sa vidéo.</li> </ul>
<b>Public</b>	Artisans, Salariés, chefs d'entreprises demandeurs d'emploi
<b>Nombre de places</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 personnes</li> </ul>
<b>Prérequis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• avoir un message publicitaire</li> </ul>
<b>Modalité d'accès</b>	Entretien individuel et/ou Test de positionnement. Bulletin d'inscription
<b>Délai d'accès</b>	1 mois avant entrée en formation. Une convocation vous sera envoyée au plus tard 1 semaine avant le début du stage.
<b>Durée</b>	14h00 (9h-12h/13h30-17h30)
<b>Tarif</b>	420€ + 50€ frais inscription
<b>CONTENU</b>	<p>Jour 1 matin :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tour de table : attentes des stagiaires</li> <li>• Les bases des différents formats d'images : présentation des définitions d'images et fréquences d'images, spécificité du format HD.</li> </ul> <p>Après-midi :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation des outils de tournage : tourner avec un reflex ou un smartphone</li> <li>• Les bases du cadrage : les valeurs de plans et mouvements de caméras.</li> <li>• Préparer son scénario : définir les objectifs, le type de contenu et la durée du projet.</li> </ul> <p>Jour 2 matin :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation des logiciels de montage.</li> <li>• Organiser les rushes et sauvegarder dans son ordinateur.</li> </ul> <p>Après-midi :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Procéder au montage : découper, raccourcir, allonger et déplacer un plan dans la timeline. Insérer les titres, les effets de transition et la musique.</li> <li>• Exportation au format mp4 h264 pour le web et publier sa vidéo sur YouTube</li> </ul>
<b>Nom du formateur référent</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mathieu MAURY, réalisateur -MPRODUCTION</li> </ul>
<b>Moyens pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <u>Moyens matériels</u> : salle de cours, vidéo projecteur, TBI.</li> <li>• <u>Moyens pédagogiques</u> : Alternance de cours théorique et d'atelier pratique. Chaque stagiaire recevra un support papier reprenant tous les thèmes abordés. Tous les outils informatiques présentés seront remis par mail aux stagiaires.</li> </ul>
<b>Évaluation</b>	Questionnaire à chaud et questionnaire à froid.
<b>Attestation de compétence et d'assiduité</b>	Remise en fin de formation.
<b>Poursuite de parcours</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Créer son site internet</li> <li>▪ Communiquer avec les réseaux sociaux</li> <li>▪ Réussir et créer ses supports de communication</li> <li>▪ Prise de vue photo</li> <li>▪ Instagram</li> </ul>
<b>Lieu</b>	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège, 2 Rue Jean Moulin, 09000 Foix.
<b>Accessibilité</b>	La Chambre de Métiers et de l'Artisanat accueille les personnes en situation de handicap.
<b>Contact</b>	Laure NAUDY, Conseillère en Formation, 05 34 09 88 04, <a href="mailto:l.naudy@cm-ariege.fr">l.naudy@cm-ariege.fr</a>