

IDENTIFICATION	METTRE A JOUR ET ANIMER VOTRE SITE INTERNET
OBJECTIFS	<p>À l'issue de la formation, le stagiaire ou l'apprenant est en capacité de :</p> <ul style="list-style-type: none"> Découvrir les techniques et stratégies qui feront de votre site un site performant et actif.
Public	Artisans, Salariés, chefs d'entreprises demandeurs d'emploi
Nombre de places	<ul style="list-style-type: none"> 8 personnes
Prérequis	<ul style="list-style-type: none"> avoir les pleins accès à la gestion de son site wordpress, avoir un compte Google et les accès, avoir sur ce compte Google l'outil Google Analytics, configuré sur le site wordpress
Modalité d'accès	Entretien individuel et/ou Test de positionnement. Bulletin d'inscription
Délai d'accès	1 mois avant entrée en formation. Une convocation vous sera envoyée au plus tard 1 semaine avant le début du stage.
Durée	21h00 (9h-12h/13h30-17h30)
Tarif	720 € + 75€ frais d'inscription
CONTENU	<p>Jour 1 matin :</p> <ul style="list-style-type: none"> Tour de table : décrivez votre projet, vos attentes. Analyse du site de chacun des participants, forces et faiblesses. Contribuer sur un site internet : le rédactionnel. Identifier les sources d'information. <p>Après-midi :</p> <ul style="list-style-type: none"> Atelier : refonte des rédactionnels existants. Atelier : création de nouveaux rédactionnels spécifiques à chaque projet. Améliorer sa visibilité sur le long terme grâce à une stratégie de publication. <p>Jour 2 matin :</p> <ul style="list-style-type: none"> Contribuer sur un site internet : les visuels. Retoucher ses images avant publication. Utiliser les banques d'image. <p>Après-midi :</p> <ul style="list-style-type: none"> Interconnecter son site internet avec les réseaux sociaux. Déculper la visibilité d'une contribution grâce aux réseaux sociaux. Appliquer les bonnes techniques de référencement. Référencer les pages et les images. <p>Jour 3 matin :</p> <ul style="list-style-type: none"> Fidéliser un public Créer un sondage et l'intégrer au site. Constituer une base d'emails. Concevoir et rédiger un emailing avec Mailjet. <p>Après-midi :</p> <ul style="list-style-type: none"> Maintenance et entretien de votre site internet. Sauvegarder son site internet Sauvegarder sa base de données. Tour de table : votre stratégie pour le futur de votre site internet. <p>Le programme sera adapté en fonction du niveau de connaissance des candidats (bases requises : tout public sachant naviguer sur Internet et utiliser un traitement de texte) et des besoins réels (projet) des candidats.</p>
Nom du formateur référent	<ul style="list-style-type: none"> Florent VITE – Développeur formateur - EMAGMA
Moyens pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> <u>Moyens matériels</u> : salle de cours, vidéo projecteur, TBI. <u>Moyens pédagogiques</u> : Alternance de cours théorique et d'atelier pratique. Chaque stagiaire recevra un support papier reprenant tous les thèmes abordés. Tous les outils informatiques présentés seront remis par mail aux stagiaires.
Évaluation	Questionnaire à chaud et questionnaire à froid.
Attestation de compétence et d'assiduité	Remise en fin de formation.
Poursuite de parcours	<ul style="list-style-type: none"> Référencer son site internet Créer et animer sa e-boutique Communiquer avec les réseaux sociaux Réussir et créer ses supports de communication

Lieu	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège, 2 Rue Jean Moulin, 09000 Foix.
Accessibilité	La Chambre de Métiers et de l'Artisanat accueille les personnes en situation de handicap.
Contact	Laure NAUDY, Conseillère en Formation, 05 34 09 88 04, l.naudy@cm-ariege.fr