

| IDENTIFICATION | REFERENCER SON SITE WEB |
|----------------------------------|---|
| OBJECTIFS | À l'issue de la formation, le stagiaire ou l'apprenant est en capacité de : <ul style="list-style-type: none"> Le candidat pourra se former aux principes de base qui régissent le référencement sur internet et les mettre en application par la création de contenus optimisés pour les moteurs de recherche |
| Public | Artisans, Salariés, chefs d'entreprises demandeurs d'emploi |
| Nombre de places | <ul style="list-style-type: none"> 8 personnes avec un minimum de 6 personnes |
| Prérequis | <ul style="list-style-type: none"> avoir les pleins accès à la gestion de son site wordpress, avoir un compte Google et les accès, avoir sur ce compte Google l'outil Google Analytics, configuré sur le site wordpress |
| Modalité d'accès | Entretien individuel et/ou Test de positionnement. Bulletin d'inscription |
| Délai d'accès | 1 mois avant entrée en formation. Une convocation vous sera envoyée au plus tard 1 semaine avant le début du stage. |
| Durée | 21h00 (9h-12h/13h30-17h30) |
| Tarif | 630 € + 75€ frais inscription |
| CONTENU | <p>Jour 1 Matin</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Tour de table : votre site internet actuel ? ▶ Présenter son activité et identifier les premiers mots-clés. ▶ Enrichir les mots-clés grâce à Google. ▶ Rédiger un premier contenu orienté référencement. ▶ Voir son site comme Google le voit. <p>Après-midi :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Installation d'un plugin pour le référencement. ▶ Connecter notre site aux outils Google. ▶ Présentation de l'outil Statistiques de Google, ce qu'il faut savoir utiliser. ▶ Comprendre et améliorer les métas des pages existantes <p>Jour 2 Matin</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Présentation du cycle d'amélioration continue du référencement ▶ Travailler ses thématiques et enrichir sa base de mots clés ▶ Comprendre l'objectif de Google pour être mieux vu. ▶ Rédiger orienter référencement, présentation d'une technique rapide. <p>Après-midi :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Rédiger pour le web, amélioration des pages. ▶ Optimiser un contenu grâce à la mise en forme ▶ Le programme sera adapté en fonction du niveau de connaissance des candidats et de leurs ▶ Besoins réels. <p>Jour 3 Matin</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Rappel des fondamentaux pour gagner en visibilité par le contenu ▶ Améliorer le référencement des images ▶ Comprendre les axes d'amélioration d'un contenu existant <p>Après-midi :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Rédiger pour le web, amélioration des pages. ▶ Optimiser la page d'accueil ▶ Quizz, 10 questions pour tester vos connaissances |
| Nom du formateur référent | <ul style="list-style-type: none"> Loïc CAILLEUX – Développeur formateur - EMAGMA |
| Moyens pédagogiques | <ul style="list-style-type: none"> <u>Moyens matériels</u> : salle de cours, vidéo projecteur, TBI. <u>Moyens pédagogiques</u> : Alternance de cours théorique et d'atelier pratique. Chaque stagiaire recevra un support papier reprenant tous les thèmes abordés. Tous les outils informatiques présentés seront remis par mail aux stagiaires. |
| Évaluation | Questionnaire à chaud et questionnaire à froid. |



ARIÈGE

| | |
|---|---|
| Attestation de compétence et d'assiduité | Remise en fin de formation. |
| Poursuite de parcours | <ul style="list-style-type: none">▪ Mettre à jour son site internet▪ Créer et animer sa e-boutique▪ Communiquer avec les réseaux sociaux▪ Réussir et créer ses supports de communication |
| Lieu | Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège, 2 Rue Jean Moulin, 09000 Foix. |
| Accessibilité | La Chambre de Métiers et de l'Artisanat accueille les personnes en situation de handicap. |
| Contact | Nabila BOUADLA, service formation tél : 05.34.09.88.04 mail : n.bouadla@cma-ariège.fr |