

IDENTIFICATION	SE FAIRE CONNAITRE SUR LE WEB PAR LES RESEAUX SOCIAUX
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> Comprendre l'impact des réseaux sociaux sur la communication d'une entreprise Découvrir les caractéristiques des principaux réseaux sociaux. Comment réussir sa stratégie sur les réseaux sociaux
Public	<ul style="list-style-type: none"> Artisan(e) Salarié(e) Créateur(trice) Conjoint(e)
Nombre de place	8 personnes avec un minimum de 5 personnes
Prérequis	<ul style="list-style-type: none"> Être à l'aise avec l'outil informatique Disposer d'au moins un réseau social
Modalité d'accès	La formation est accessible selon un calendrier établi au semestre.
Délai d'accès	1 mois avant l'entrée en formation pour l'acceptation du financement. Une convocation vous sera envoyée au plus tard une semaine avant le début du stage.
Durée	7h (9H00-12H00 et 13H00-17H00)
Tarif	210 € prise en charge possible par le Conseil de la Formation, Pôle Emploi, OPCO ou CPF) + 25 € de frais connexes
CONTENU	<p>Les différents réseaux sociaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> Quelques chiffres sur l'utilisation des réseaux sociaux. Présentation d'une stratégie « web 3.0 ». Intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie en ligne. Panorama des réseaux sociaux Choix des outils les plus adaptés à l'entreprise, à sa cible de clientèles (Facebook, Instagram, Pinterest, YouTube, Twitter...) Les différents types de publication. Définir un plan d'actions, une ligne éditoriale et un calendrier de publication. Créations simples de profils.
Nom du formateur référent	<ul style="list-style-type: none"> Anne-Sophie LORIAU, Conseillère Economique de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège
Moyens pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> Chaque stagiaire recevra un support pédagogique.
Évaluation	<ul style="list-style-type: none"> L'évaluation est effectuée sur la base d'une grille d'évaluation (QCM) en fin de formation.
Attestation de compétence et d'assiduité	<ul style="list-style-type: none"> Attestation d'assiduité Fiche d'évaluation des acquis de la formation
Poursuite de parcours	<ul style="list-style-type: none"> Promouvoir son activité grâce à la vidéo Réussir et réaliser ses supports de communication Créer son site internet
Lieu	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège, 2 Rue Jean Moulin, 09000 Foix.
Accessibilité	Formation accessible aux personnes en situation de handicap avec possibilité d'adaptation du parcours.
Contact	Nabila BOUADLA tél : 05.34.09.88 04 mail : n.bouadla@cma-ariège.fr