

IDENTIFICATION	SE FAIRE CONNAITRE SUR LE WEB PAR LES RESEAUX SOCIAUX
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre l'impact des réseaux sociaux sur la communication d'une entreprise • Découvrir les caractéristiques des principaux réseaux sociaux. • Comment réussir sa stratégie sur les réseaux sociaux
Public	<ul style="list-style-type: none"> • Artisan(e) • Salarié(e) • Créeur(trice) • Conjoint(e)
Nombre de place	<ul style="list-style-type: none"> • 8 personnes avec un minimum de 5 personnes
Prérequis	<ul style="list-style-type: none"> • Être à l'aise avec l'outil informatique • Disposer d'au moins un réseau social
Modalité d'accès	La formation est accessible selon un calendrier établi au semestre.
Délai d'accès	1 mois avant l'entrée en formation pour l'acceptation du financement. Une convocation vous sera envoyée au plus tard une semaine avant le début du stage.
Durée	7h (9H00-12H00 et 13H00-17H00)
Tarif	210 € prise en charge possible par le Conseil de la Formation, Pôle Emploi, OPCO ou CPF) + 25 € de frais connexes
CONTENU	<p>Les différents réseaux sociaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quelques chiffres sur l'utilisation des réseaux sociaux. • Présentation d'une stratégie « web 3.0 ». • Intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie en ligne. • Panorama des réseaux sociaux • Choix des outils les plus adaptés à l'entreprise, à sa cible de clientèles (Facebook, Instagram, Pinterest, YouTube, Twitter...) • Les différents types de publication. • Définir un plan d'actions, une ligne éditoriale et un calendrier de publication. • Créations simples de profils.
Nom du formateur référent	<ul style="list-style-type: none"> • Anne-Sophie LORIAU, Conseillère Economique de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège
Moyens pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Chaque stagiaire recevra un support pédagogique.
Évaluation	<ul style="list-style-type: none"> • L'évaluation est effectuée sur la base d'une grille d'évaluation (QCM) en fin de formation.
Attestation de compétence et d'assiduité	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Attestation d'assiduité ▪ Fiche d'évaluation des acquis de la formation
Poursuite de parcours	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promouvoir son activité grâce à la vidéo ▪ Réussir et réaliser ses supports de communication ▪ Créez son site internet
Lieu	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège, 2 Rue Jean Moulin, 09000 Foix.
Accessibilité	Formation accessible aux personnes en situation de handicap avec possibilité d'adaptation du parcours.
Contact	Nabila BOUADLA tél : 05.34.09.88 04 mail : n.bouadla@cma-ariege.fr