

IDENTIFICATION	Réussir et réaliser ses supports de communication
OBJECTIFS	<p>À l'issue de la formation, le stagiaire ou l'apprenant est en capacité de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Élaborer un plan de communication. • Découvrir les tendances de communication. • Préparer la structuration des maquettes de vos supports commerciaux • S'approprier les fonctionnalités de Canva. • Créer son identité visuelle. • Choisir les visuels et les personnaliser. • Créer ses propres gabarits en respectant sa charte graphique. Utiliser les bons formats pour le canal de communication approprié
Public	Créateurs d'entreprise, Artisans, Salariés, chefs d'entreprises demandeurs d'emploi
Nombre de places	7 personnes
Prérequis	Être sensible aux outils informatiques, et à la communication de son entreprise
Modalité d'accès	Entretien individuel et/ou Test de positionnement. Bulletin d'inscription
Délai d'accès	1 mois avant entrée en formation. Une convocation vous sera envoyée au plus tard 1 semaine avant le début du stage.
Durée	3jours, 7heures/jour 9h-12h/13h30-17h
Tarif	630 € prise en charge possible par le Conseil de la Formation, Pôle Emploi, OPCO ou CPF) +75€ de frais inscriptions
CONTENU	<p>La communication commerciale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Image véhiculée par les supports commerciaux • Argumentaire commercial • Choix des éléments graphiques (couleurs, polices, pictogrammes, ...) • Réglementation des documents commerciaux • <p>La création du design</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interface du logiciel • Formes : création de formes (pictogrammes) • Couleurs : utilisation des codes couleur Web et impression • Police de caractères : droits d'auteur, choix et installation • Présentation d'une tablette graphique <p>La prise en main d'une plateforme de Design Multimédia (CANVA)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ouverture d'un compte utilisateur sur la plateforme • Création d'un visuel pour les réseaux sociaux • Création d'un flyer • Création d'une carte de visite • Exportation des créations • Réalisation technique du logo <p>Réalisation des supports commerciaux de l'entreprise</p>
Nom du formateur référent	<ul style="list-style-type: none"> • FERREIRA Julie – chargée de communication
Moyens pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Moyens matériels</u> : salle de cours, vidéo projecteur, TBI. • <u>Moyens pédagogiques</u> : <p>Chaque stagiaire recevra un support papier reprenant tous les thèmes abordés. Tous les outils informatiques présentés seront remis par mail aux stagiaires.</p>
Évaluation	Questionnaire à chaud et questionnaire à froid.
Attestation de compétence et d'assiduité	Remise en fin de formation.
Lieu	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège, 2 Rue Jean Moulin, 09000 Foix.
Accessibilité	La Chambre de Métiers et de l'Artisanat accueille les personnes en situation de handicap.
Contact	<p>Laure NAUDY, Conseillère en Formation tél :05 34 09 88 04 mail : l.naudy@cm-ariège.fr</p> <p>Nabila BOUADLA, service formation tél : 05.34.09.88 04 mail : n.bouadla@cma-ariège.fr</p>