

IDENTIFICATION	<b>Réussir et réaliser ses supports de communication</b>
OBJECTIFS	<p>À l'issue de la formation, le stagiaire ou l'apprenant est en capacité de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer un plan de communication.</li> <li>• Découvrir les tendances de communication.</li> <li>• Préparer la structuration des maquettes de vos supports commerciaux</li> <li>• S'approprier les fonctionnalités de Canva.</li> <li>• Créer son identité visuelle.</li> <li>• Choisir les visuels et les personnaliser.</li> <li>• Créer ses propres gabarits en respectant sa charte graphique. Utiliser les bons formats pour le canal de communication approprié</li> </ul>
Public	Créateurs d'entreprise, Artisans, Salariés, chefs d'entreprises demandeurs d'emploi
Nombre de places	7 personnes
Prérequis	Être sensible aux outils informatiques, et à la communication de son entreprise
Modalité d'accès	Entretien individuel et/ou Test de positionnement. Bulletin d'inscription
Délai d'accès	1 mois avant entrée en formation. Une convocation vous sera envoyée au plus tard 1 semaine avant le début du stage.
Durée	3jours, 7heures/jour 9h-12h/13h30-17h
Tarif	630 € prise en charge possible par le Conseil de la Formation, Pôle Emploi, OPCO ou CPF) +75€ de frais inscriptions
CONTENU	<p><b>La communication commerciale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Image véhiculée par les supports commerciaux</li> <li>• Argumentaire commercial</li> <li>• Choix des éléments graphiques (couleurs, polices, pictogrammes, ...)</li> <li>• Réglementation des documents commerciaux</li> <li>•</li> </ul> <p><b>La création du design</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interface du logiciel</li> <li>• Formes : création de formes (pictogrammes)</li> <li>• Couleurs : utilisation des codes couleur Web et impression</li> <li>• Police de caractères : droits d'auteur, choix et installation</li> <li>• Présentation d'une tablette graphique</li> </ul> <p><b>La prise en main d'une plateforme de Design Multimédia (CANVA)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ouverture d'un compte utilisateur sur la plateforme</li> <li>• Création d'un visuel pour les réseaux sociaux</li> <li>• Création d'un flyer</li> <li>• Création d'une carte de visite</li> <li>• Exportation des créations</li> <li>• Réalisation technique du logo</li> </ul> <p>Réalisation des supports commerciaux de l'entreprise</p>
Nom du formateur référent	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FERREIRA Julie – chargée de communication</li> </ul>
Moyens pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Moyens matériels</u> : salle de cours, vidéo projecteur, TBI.</li> <li>• <u>Moyens pédagogiques</u> :</li> </ul> <p>Chaque stagiaire recevra un support papier reprenant tous les thèmes abordés. Tous les outils informatiques présentés seront remis par mail aux stagiaires.</p>
Évaluation	Questionnaire à chaud et questionnaire à froid.
Attestation de compétence et d'assiduité	Remise en fin de formation.
Lieu	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège, 2 Rue Jean Moulin, 09000 Foix.
Accessibilité	La Chambre de Métiers et de l'Artisanat accueille les personnes en situation de handicap.
Contact	<p>Laure NAUDY, Conseillère en Formation tél :05 34 09 88 04 mail : <a href="mailto:l.naudy@cm-ariège.fr">l.naudy@cm-ariège.fr</a></p> <p>Nabila BOUADLA, service formation tél : 05.34.09.88 04 mail : <a href="mailto:n.bouadla@cma-ariège.fr">n.bouadla@cma-ariège.fr</a></p>