

IDENTIFICATION	ACCOMPAGNEMENT DU PROJET DE CREATION-REPRISE (GLOBAL)
OBJECTIFS	<p>À l'issue de la formation, le stagiaire ou l'apprenant est en capacité de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les étapes de la création reprise d'une entreprise artisanale. • Vérifier la cohérence de son projet au regard de la réglementation, comprendre son marché et les modalités de son évaluation. • Elaborer sa stratégie commerciale et son plan d'actions commerciales, déterminer la forme juridique la plus adaptée. • Construire et rédiger son business plan, évaluer les possibilités de financement du projet. • Construire et rédiger sa demande de financement, évaluer les propositions financières et les garanties liées.
Public	<ul style="list-style-type: none"> • Action de formation dispensée aux créateurs et repreneurs d'entreprise
Nombre de places	<ul style="list-style-type: none"> • Individuel : en moyenne 5 rendez-vous / 13 heures
Prérequis	<ul style="list-style-type: none"> • Aucun prérequis, le pack micro est vivement conseillé
Modalité d'accès	<ul style="list-style-type: none"> • Entretien individuel et analyse des besoins. Bulletin d'inscription
Délai d'accès	<ul style="list-style-type: none"> • 11 jours ouvrés avant l'entrée en formation (dans le cadre de prise en charge CPF)
Durée	<ul style="list-style-type: none"> • 1h à 2h en moyenne par rendez-vous
Tarif	<ul style="list-style-type: none"> • 1040€ avec possibilité de prise en charge (CPF)
CONTENU	<p>Le programme sera défini lors du premier entretien avec le conseiller pour répondre aux besoins du créateur et proposer un accompagnement sur mesure.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Veiller à la conformité aux réglementations professionnelles : aspects réglementaires de l'activité, qualification et réglementation professionnelles, ERP, normes hygiènes et environnementales. • <u>Faisabilité commerciale</u> : Etude du marché : offre produits, atouts par rapport à la concurrence, mode de distribution, typologie de la clientèle, réseau de prescription. Selon les situations, estimation du potentiel de chiffre d'affaires. • Stratégie commerciale : positionnement sur le marché, plan de prospection, définition des outils de communication. • <u>Choix du statut juridique</u> : présentation des différentes formes juridiques et des critères de choix y compris la responsabilité du dirigeant. Conséquences fiscales et sociales pour l'entreprise et son dirigeant. Présentation des formalités administratives et juridiques. • <u>Prévisions financières</u> : Evaluation des besoins et des ressources mobilisables (apports, financement bancaire, aides), élaboration du plan de financement. • <u>Calcul de la rentabilité</u> : compte de résultat prévisionnel, élaboration du plan de trésorerie. • <u>Structuration financière</u> : Evaluer les possibilités de financement au regard du projet et de sa cohérence, déterminer les réseaux et ressources financières à mobiliser, construire son argumentaire en fonction, comprendre et évaluer les propositions et leurs implications en matière de garantie et de risque personnel.
Nom du formateur référent	<ul style="list-style-type: none"> • Conseiller économique de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège
Moyens pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • Données des centres de gestion • SUPERNOVA/RCA • SMAPPEN • SVP • Dossiers types de financement région, PFIL...
Évaluation	<ul style="list-style-type: none"> • L'évaluation est effectuée sur la base d'une grille synthétique qui permettra au stagiaire de déterminer le niveau d'avancement de son projet.
Attestation compétence et assiduité	<ul style="list-style-type: none"> • Remise en fin de formation
Poursuite de parcours	<ul style="list-style-type: none"> • Pack les Essentiels
Lieu	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège, 2 Rue Jean Moulin, 09000 Foix.
Accessibilité	La Chambre de Métiers et de l'Artisanat accueille les personnes en situation de handicap. Référent Handicap : Patrick ATTARD 05 34 09 88 14 / p.attard@cma-ariège.fr
Contact	Fabienne AMARDEL service formation Tel : 05.34.09.88.04 Mail : f.amardel@cma-ariège.fr

IDENTIFICATION	ACCOMPAGNEMENT DU PROJET DE CREATION-REPRISE (INTERMEDIAIRE)
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les étapes de la création d'une entreprise artisanale • Vérifier la cohérence de son projet au regard de la réglementation • Savoir réaliser une étude de marché, élaborer sa stratégie commerciale et son plan d'actions commerciales. • Déterminer la forme juridique la plus adaptée, rédiger son business plan.
Public	<ul style="list-style-type: none"> • Action de formation dispensée aux créateurs et repreneurs d'entreprise.
Nombre de places	<ul style="list-style-type: none"> • Individuel : en moyenne 3 rendez-vous / 8 heures
Prérequis	<ul style="list-style-type: none"> • Aucun prérequis, le pack micro est vivement conseillé
Modalité d'accès	<ul style="list-style-type: none"> • Entretien individuel et analyse des besoins. Bulletin d'inscription.
Délai d'accès	<ul style="list-style-type: none"> • 11 jours ouvrés avant l'entrée en formation (dans le cadre de prise en charge CPF)
Durée	<ul style="list-style-type: none"> • 1h à 2h en moyenne par rendez-vous
Tarif	<ul style="list-style-type: none"> • 680€ avec possibilité de prise en charge (CPF)
CONTENU	<p>Le programme sera défini lors du premier entretien avec le conseiller pour répondre aux besoins du créateur et proposer un accompagnement sur mesure.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Veiller à la conformité aux réglementations professionnelles : aspects réglementaire de l'activité, qualification et réglementation professionnelles, ERP, normes hygiènes et environnementales. • Faisabilité commerciale : Etude du marché, offre produits, atouts par rapport à la concurrence, mode de distribution, typologie de la clientèle, réseau de prescripteurs. • Selon la situation, estimation du potentiel de chiffre d'affaires. • Stratégie commerciale : positionnement sur le marché, plan de prospection, définition des outils de communication. • Choix du statut juridique : présentation des différentes formes juridiques et des critères de choix y compris la responsabilité du dirigeant. Présentation des formalités administratives et juridiques. • Prévisions financières : évaluation des besoins et des ressources mobilisables (apports, financement bancaire, aides), élaboration du plan de financement. • Calcul de la rentabilité : compte de résultat prévisionnel élaboration du plan de trésorerie.
Nom du formateur référent	<ul style="list-style-type: none"> • Conseiller économique de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège
Moyens pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • Données des centres de gestion • SUPERNOVA/RCA • SMAPPEN • SVP
Évaluation	<ul style="list-style-type: none"> • L'évaluation est effectuée sur la base d'une grille synthétique qui permettra au stagiaire de déterminer le niveau d'avancement de son projet.
Attestation de compétence et d'assiduité	<ul style="list-style-type: none"> • Remise en fin de formation
Poursuite de parcours	<ul style="list-style-type: none"> • Pack les Essentiels
Lieu	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège, 2 Rue Jean Moulin, 09000 Foix.
Accessibilité	La Chambre de Métiers et de l'Artisanat accueille les personnes en situation de handicap. Référent Handicap : Patrick ATTARD 05 34 09 88 14 / p.attard@cma-ariege.fr
Contact	Fabienne AMARDEL Service formation Tel : 05.34.09.88 04 Mail : f.amardel@cma-ariege.fr

MAJ Novembre 2022

IDENTIFICATION	ACCUEIL ET RELATION CLIENT / GESTION DES CONFLITS
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> Maîtriser les fondamentaux de la relation client Acquérir les bases de la communication positive Comprendre la notion de situations difficiles et savoir prendre du recul Acquérir les réflexes et outils d'aide à la gestion des situations difficiles et du stress Gérer les conflits et traiter efficacement les objections
Public	<ul style="list-style-type: none"> Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié, en situation d'accueil
Nombre de places	<ul style="list-style-type: none"> 4 à 8 places
Prérequis	<ul style="list-style-type: none"> Aucun
Modalité d'accès	<ul style="list-style-type: none"> Bulletin d'inscription
Délai d'accès	11 jours ouvrés avant l'entrée en formation. Une convocation vous sera envoyée au plus tard 1 semaine avant le début du stage.
Durée	2 jours, 14 heures (9h-12h30/13h30-17h)
Tarif	420 € Prise en charge possible : FAFCEA, OPCO. Nous consulter
CONTENU	<p>Module 1 : Les bases d'une communication efficiente</p> <ul style="list-style-type: none"> Différencier les faits/opinions/sentiments Le langage verbal/non verbal Les émotions Les schéma de la communication <p>Module 2 : Identifier que l'accueil est une attitude volontaire d'ouverture</p> <ul style="list-style-type: none"> L'écoute positive Comprendre le point de vue de l'autre Définition et travail de son assertivité Bannir les modes d'expression non communicants <p>Module 3 : Les étapes d'un accueil réussi</p> <ul style="list-style-type: none"> Se présenter Bien comprendre l'attente avant d'apporter une solution Donner l'information Répondre aux objections ou questions Conclure l'entretien <p>Module 4 : Les techniques</p> <ul style="list-style-type: none"> La voix Le sourire Le disque rayé Les mots et expressions Parler au présent Le questionnement <p>Modules 5 : La gestion des clients difficiles</p> <ul style="list-style-type: none"> Travailler sur les profils clients Comment les gérer
Nom du formateur	
Moyens pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> <u>Moyens matériels</u> : salle de cours, vidéo projecteur. Support de formation remis à la fin de la formation <u>Moyens pédagogiques</u> : Alternance d'apports théoriques et de mise en situation (exercices pratiques), jeux de rôle
Évaluation	<ul style="list-style-type: none"> Questionnaire d'évaluation, attestation d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.
Attestation compétences	<ul style="list-style-type: none"> Remise en fin de formation
Poursuite parcours	<ul style="list-style-type: none"> Face-à face : enchanter le client Développer son entreprise grâce aux réseaux sociaux
Lieu	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège, 2 Rue Jean Moulin, 09000 Foix.
Accessibilité	La Chambre de Métiers et de l'Artisanat accueille les personnes en situation de handicap Réfèrent Handicap : Patrick ATTARD 05 34 09 88 14 / p.attard@cma-ariège.fr
Contact	Fabienne AMARDEL Service formation Tel : 05.34.09.88.04 Mail : f.amardel@cma-ariège.fr

IDENTIFICATION	CREER ET ADMINISTRER SON SITE INTERNET
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> • Définir son besoin et le cahier des charges du site internet (charte graphique, contenu, objectifs, budget...) • Choisir un hébergeur en fonction de ses besoins (prix, fonctionnalités) • Respecter les mentions légales obligatoires à faire apparaître sur son site internet • Créer un menu de navigation principal et organiser les pages web • Créer une page avec du contenu (texte/image/vidéos...) • Etre autonome pour gérer et faire évoluer les contenus
Public	<ul style="list-style-type: none"> • Artisan, conjoint collaborateur, créateur d'entreprise, salarié
Nombre de places	<ul style="list-style-type: none"> • 4 à 8 places
Prérequis	<ul style="list-style-type: none"> • Bases en navigation / utilisation d'un ordinateur
Modalité d'accès	<ul style="list-style-type: none"> • Bulletin d'inscription
Délai d'accès	11 jours ouvrés avant l'entrée en formation. Une convocation vous sera envoyée au plus tard 1 semaine avant le début du stage.
Durée	21 heures (9h-12h/13h30-17h30)
Tarif	630 € Prise en charge possible par le CPF, Pôle Emploi ou OPCO
CONTENU	<p><u>Module 1 : Introduction</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Réflexion sur les objectifs du site • Savoir présenter son projet • Travailler sa charte graphique • Prendre en compte le référencement lors de la construction de son site • Création d'une maquette du site • Choisir le bon outil pour créer son site • Définir le budget du site <p><u>Module 2 : Présentation de l'outil et installation du site internet</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Redirection de nom de domaine • Configurer Le CMS : les réglages (écriture, lecture, discussion, médias,) • Créer des articles • Créer des pages • Créer de nouvelles pages • Le menu de navigation <p><u>Module 3 : Mise en forme du site internet</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Liens, apparences (arrière-plan, entête), • thèmes, widgets, • travail en atelier sur son propre site <p><u>Module 4 : Aller plus loin</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ergonomie, service et fonctionnalités • Notions de référencement • Mise en place des mentions légales et de politique de confidentialité
Nom du formateur référent	<ul style="list-style-type: none"> • Conseiller Economique de la CMA, Monsieur Sam TOUZE
Moyens pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Moyens matériels</u> : salle de cours, vidéo projecteur. • <u>Moyens pédagogiques</u> : Alternance de cours théorique et de création technique.
Évaluation	<ul style="list-style-type: none"> • Questionnaire d'évaluation, attestation d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.
Attestation de compétence et d'assiduité	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Remise en fin de formation
Poursuite de parcours	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développer son entreprise grâce aux réseaux sociaux ▪ Création supports de communication
Lieu	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège, 2 Rue Jean Moulin, 09000 Foix.
Accessibilité	La Chambre de Métiers et de l'Artisanat accueille les personnes en situation de handicap. Référent Handicap : Patrick ATTARD 05 34 09 88 14 / p.attard@cma-ariège.fr
Contact	Fabienne AMARDEL Service formation Tel : 05.34.09.88.04 Mail : f.amardel@cma-ariège.fr

IDENTIFICATION	Créer votre boutique en ligne
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> Acquérir le vocabulaire propre au web et disposer d'une culture Internet de base Définir ses besoins et les fonctions de son futur site. Choisir le bon outil de création de site et définir un budget Connaître les fonctionnalités des outils e-commerce Etre autonome dans la gestion de son site internet
Public	<ul style="list-style-type: none"> Artisan, conjoint collaborateur, créateur d'entreprise, salarié
Nombre de places	<ul style="list-style-type: none"> 4 à 8 places
Prérequis	<ul style="list-style-type: none"> Bases en navigation internet / utilisation d'un ordinateur
Modalité d'accès	<ul style="list-style-type: none"> Bulletin d'inscription
Délai d'accès	11 jours ouvrés avant l'entrée en formation. Une convocation vous sera envoyée au plus tard 1 semaine avant le début du stage.
Durée	21h00 (9h-12h/13h30-17h30)
Tarif	630 € Prise en charge possible par le CPF ou OPCO
CONTENU	<p><u>Module n°1 : Introduction</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Données & Chiffres sur le e-commerce et sur l'évolution des usages Analyse d'exemples de sites e-commerce Création d'une maquette du site Réflexion sur les objectifs du site Savoir présenter son projet Travailler sa charte graphique <p><u>Module n°2 : Paramétrages de base</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Inscription & Création du compte lié à l'outil Choix d'un thème et implémentation de la charte graphique Création de l'arborescence du site et des menus (header & footer) <p><u>Module n°3 : Construction de la boutique</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Présentation complète de l'interface Personnalisation du thème (couleur, polices, sections...) Création d'une fiche produit complète (description, SEO, images, stocks, variantes...) Choix et paramétrage du nom de domaine Configuration des méthodes de paiement Configuration de l'expédition produits Créations des pages légales : CGV, CGU, Mentions légales <p><u>Module n°4 : Marketing et e-commerce</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Inscription et paramétrage Google Analytics Lien de la boutique avec les réseaux sociaux Présentation de l'App-store Shopify
Nom du formateur référent	<ul style="list-style-type: none"> Conseiller Economique de la CMA, Monsieur Sam TOUZE
Moyens pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> <u>Moyens matériels</u> : salle de cours, vidéo projecteur, TBI. <u>Moyens pédagogiques</u> : Alternance de cours théorique et d'atelier pratique.
Évaluation	<ul style="list-style-type: none"> Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.
Attestation de compétence et d'assiduité	<ul style="list-style-type: none"> Remise en fin de formation.
Poursuite de parcours	<ul style="list-style-type: none"> Développer son entreprise grâce aux réseaux sociaux Création supports de communication
Lieu	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège, 2 Rue Jean Moulin, 09000 Foix.
Accessibilité	La Chambre de Métiers et de l'Artisanat accueille les personnes en situation de handicap Référént Handicap : Patrick ATTARD 05 34 09 88 14 / p.attard@cma-ariege.fr
Contact	Fabienne AMARDEL Service formation Tel : 05.34.09.88.04 Mail : f.amardel@cma-ariege.fr

MAJ Novembre 2022

IDENTIFICATION	Réussir et réaliser ses supports de communication
OBJECTIFS	<p>À l'issue de la formation, le stagiaire ou l'apprenant est en capacité de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Connaître les fondamentaux de la communication globale • Réaliser sa propre présentation d'entreprise ou produit • Réaliser un support de communication avec les codes à respecter • Réaliser une analyse de soi et de son entreprise • Réussir sa communication et son positionnement
Public	Créateurs d'entreprise, Artisans, Salariés, chefs d'entreprise, demandeurs d'emploi
Nombre de places	7 personnes avec un minimum de 4 personnes
Prérequis	Être sensible aux outils informatiques, et à la communication de son entreprise, venir avec un PC portable (idéal mais pas obligatoire)
Modalité d'accès	Entretien individuel et/ou Test de positionnement. Bulletin d'inscription
Délai d'accès	11 jours ouvrés avant l'entrée en formation. Une convocation vous sera envoyée au plus tard une semaine avant le début du stage.
Durée	21 heures : 3 jours, 7heures/jour 9h-12h30/ 13h30-17h
Tarif	630 € prise en charge possible par le CPF ou OPCO
CONTENU	<ul style="list-style-type: none"> • Se connaître soi-même et son entreprise La communication existante Devenir acteur de sa propre communication Analyse SWOT Bilan global de son entreprise et pratiques marketing/communication de celle-ci • Communication commerciale Image véhiculée par les supports de commerciaux Argumentaire commercial Choix des éléments graphiques Réglementation des documents commerciaux • La création de design Interface du logiciel CANVA Formes et Pictogrammes Utilisation couleurs web Présentation graphique • Prise en main de la plateforme CANVA Ouverture d'un compte Création au choix (flyer carte de visites ...) Exportation des créations Réalisation des supports de communication opérationnels
Nom du formateur	<ul style="list-style-type: none"> • Formateur en communication
Moyens pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Moyens matériels</u> : salle de cours, vidéo projecteur, TBI. • <u>Moyens pédagogiques</u> : <p>Chaque stagiaire recevra un support papier reprenant tous les thèmes abordés. Tous les outils informatiques présentés seront remis par mail aux stagiaires.</p>
Évaluation	Questionnaire à chaud et questionnaire à froid.
Attestation de compétence et d'assiduité	Remise en fin de formation.
Lieu	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège, 2 Rue Jean Moulin, 09000 Foix.
Accessibilité	La Chambre de Métiers et de l'Artisanat accueille les personnes en situation de handicap. Référént Handicap : Patrick ATTARD 05 34 09 88 14 / p.attard@cma-ariege.fr
Contact	Fabienne AMARDEL service formation 05.34.09.88 04 f.amardel@cma-ariege.fr

MAJ Novembre 2022

IDENTIFICATION	FACE A FACE : ENCHANTER LE CLIENT
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> • Créer et entretenir un climat favorable pour instaurer une relation de confiance, privilégiée et unique • Connaître les méthodes de communication (verbale, non verbale) • Réussir son accueil client
Public	<ul style="list-style-type: none"> • Artisan, conjoint collaborateur, salarié
Nombre de places	<ul style="list-style-type: none"> • 4 à 8 places
Prérequis	<ul style="list-style-type: none"> • Aucun
Modalité d'accès	<ul style="list-style-type: none"> • Bulletin d'inscription
Délai d'accès	11 jours ouvrés avant l'entrée en formation. Une convocation vous sera envoyée au plus tard 1 semaine avant le début du stage.
Durée	1 jour, 7 heures (9h-12h30/13h30-17h)
Tarif	210 € Prise en charge : nous consulter selon votre statut
CONTENU	<p>Module 1 : Les méthodes de communication</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le processus de communication : émetteur, récepteur, feed-back, code, message • La communication verbale : débit, intonation, volume, articulation, sourire • La communication non verbale ou le langage corporel : attitudes, postures, gestes • Frein et difficultés : préjugés, a priori, interprétation, filtrage • La perception de l'autre : « l'image donnée et l'image perçue » <p>Module 2 : L'accueil du client</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ <u>Principes</u> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les enjeux de l'accueil • Accueil et image de marque • Critères d'un accueil de qualité • Le client aujourd'hui : ses besoins, ses attentes, ses motivations ➢ <u>Améliorer l'accueil client</u> <ul style="list-style-type: none"> • Coordonner sa communication verbale et non verbale • Mettre en confiance le client • Les techniques de communication favorisant un climat favorable au dialogue : écoute, questionnement, reformulation, empathie, personnalisation ➢ <u>Les ressorts de la satisfaction client et de la fidélisation</u>
Nom du formateur référent	<ul style="list-style-type: none"> • Formatrice : Florence CANAL
Moyens pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Moyens matériels</u> : salle de cours, vidéo projecteur. • <u>Moyens pédagogiques</u> : Alternance d'apports théoriques et de mise en situation par des travaux pratiques • <u>Formation en présentiel</u>
Évaluation	<ul style="list-style-type: none"> • Questionnaire d'évaluation, attestation d'évaluation des acquis à l'issue de la formation.
Attestation de compétence et d'assiduité	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Remise en fin de formation
Poursuite de parcours	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développer son entreprise grâce aux réseaux sociaux ▪ Création supports de communication ▪ Accueil et relation client/Gestion des conflits
Lieu	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège, 2 Rue Jean Moulin, 09000 Foix.
Accessibilité	La Chambre de Métiers et de l'Artisanat accueille les personnes en situation de handicap. Référent Handicap : Patrick ATTARD 05 34 09 88 14 / p.attard@cma-ariège.fr
Contact	Fabienne AMARDEL Service formation Tel : 05.34.09.88.04 Mail : f.amardel@cma-ariège.fr

MAJ NOVEMBRE 2022

IDENTIFICATION	HYGIENE ALIMENTAIRE EN RESTAURATION COMMERCIALE
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître la réglementation en vigueur applicable à son activité • Maîtriser l'essentiel des règles d'hygiène spécifiques à la restauration • Adapter son comportement et ses méthodes de travail en vue d'assurer une bonne sécurité des aliments et des consommateurs • Assurer le suivi de son système HACCP
PUBLIC	Artisans, Salariés, chefs d'entreprise, demandeurs d'emploi
PRE-REQUIS	Avoir une activité alimentaire ou en cours de création
MODALITE D'ACCES	Test de positionnement et/ou entretien individuel.
DELAIS D'ACCES	1 mois avant entrée en formation (ou 11 jours ouvrés si prise en charge CPF). Une convocation vous sera envoyée au plus tard 1 semaine avant le début du stage.
DUREE	14 heures (9h-12h/13h30-17h30)
TARIF	420 €
CONTENU	<p>Jour 1 Matin</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réglementation en vigueur : • Le « Paquet hygiène » • Le guide de bonnes pratiques d'hygiène • Les arrêtés nationaux • Les bonnes pratiques d'hygiène : • Les 5 M • Les locaux • Les équipements et matériels • Le personnel • Les matières premières • Les méthodes de travail • Les différentes liaisons • Le nettoyage et la désinfection • Le plan de lutte contre les nuisibles <p>Après midi</p> <ul style="list-style-type: none"> • La méthode H.A.C.C.P. • Définitions et principes • L'analyse des dangers • Les diagrammes de fabrication ou de fonctionnement d'un laboratoire/cuisine (en fonction de la taille de l'établissement) • Les points critiques pour la maîtrise <p>Jour 2 Matin</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les autos contrôles • La traçabilité • L'évaluation <p>Après midi</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'évaluation • Les outils • Exploitation des résultats • La documentation • Les documents obligatoires • Le Plan de Maîtrise Sanitaire (PMS) : Présentation et analyse d'un sommaire type • Gestion documentaire
NOM DU FORMATEUR	Martine GOUT , consultante et formatrice, IRCF
MOYENS PEDAGOGIQUES	<ul style="list-style-type: none"> • Moyens matériels : salle de cours, vidéo projecteur. • Moyens pédagogiques : Cours théoriques. Chaque stagiaire recevra un support papier reprenant tous les thèmes abordés.
EVALUATION	Questionnaire à chaud et questionnaire à froid
ATTESTATION COMPETENCE ET ASSIDUITE	Remise en fin de formation
POURSUITE DE PARCOURS	<ul style="list-style-type: none"> • Parcours créateur pour création entreprise
LIEU	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège, 2 Rue Jean Moulin, 09000 Foix.
ACCESSIBILITE	La Chambre de Métiers et de l'Artisanat accueille les personnes en situation de handicap Réfèrent Handicap : Patrick ATTARD 05 34 09 88 14 / p.attard@cma-ariege.fr .
CONTACT	Fabienne AMARDEL Service Formation 05 34 09 88 04 f.amardel@cma-ariege.fr

MAJ NOVEMBRE 2022



IDENTIFICATION	APPRENTISSAGE D'OUTILS LOGICIELS POUR UTILISATION D'ÉQUIPEMENTS DE FABRICATION NUMÉRIQUE
OBJECTIFS	À l'issue de la formation, le stagiaire ou l'apprenant est en capacité de : <ul style="list-style-type: none"> D'utiliser l'outil logiciel dans ses fonctionnalités de base et applications possibles
Public	Artisans, Salariés, chefs d'entreprise, demandeurs d'emploi, artistes
Nombre de places	<ul style="list-style-type: none"> Formation individuelle
Prérequis	<ul style="list-style-type: none"> Maîtriser l'outil informatique, venir avec un PC portable (idéal mais pas obligatoire)
Modalité d'accès	Entretien individuel et/ou test de positionnement. Bulletin d'inscription
Délai d'accès	11 jours ouvrés avant entrée en formation (financement CPF). Une convocation vous sera envoyée au plus tard 1 semaine avant le début du stage.
Durée	14h00 (9h-12h/13h30-17h30)
Tarif	420€
CONTENU	<p>Jour 1 matin :</p> <ul style="list-style-type: none"> Tour d'horizon des logiciels les plus courants libres et propriétaires Présentation générale de l'outil choisi par le stagiaire, applications possibles Présentation des équipements de fabrication numérique du Fablab FLAME <p>Jour 1 Après Midi :</p> <ul style="list-style-type: none"> Découverte du logiciel : l'interface, la boîte à outils, les formes, les placements Exercices de conception à base de formes simples Vectorisation simple d'un fichier matriciel et exercices de modification d'un objet vectoriel <p>Jour 2 matin</p> <ul style="list-style-type: none"> Travail sur le logiciel à partir d'un projet amené par le stagiaire Mise en application sur machine Laser de découpe et gravure Découverte du scanner 3D et des techniques autour de son utilisation <p>Jour 2 Après Midi</p> <ul style="list-style-type: none"> Mise en pratique à partir d'un objet amené par le stagiaire : Travail du fichier issu du scanner 3D, simplification, logiciel de patronage Découpe sur machine laser et/ou impression 3D en format maquette
Nom du formateur référent	<ul style="list-style-type: none"> Patrick CENTENERO – Fabmanager Fablab FLAME
Moyens pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> <u>Moyens pédagogiques</u> : Alternance de cours théorique et d'atelier pratique. Tous les outils informatiques présentés seront remis par mail aux stagiaires.
Évaluation	Questionnaire à chaud et questionnaire à froid.
Attestation de compétence et d'assiduité	Remise en fin de formation.
Poursuite de parcours	<ul style="list-style-type: none"> Apprentissage de l'outil numérique niveau II Créer son site internet Réussir et créer ses supports de communication
Lieu	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège, 2 Rue Jean Moulin, 09000 Foix.
Accessibilité	La Chambre de Métiers et de l'Artisanat accueille les personnes en situation de handicap. Référent Handicap : Patrick ATTARD 05 34 09 88 14 / p.attard@cma-ariege.fr
Contact	Fabienne AMARDEL Service formation tél : 05.34.09.88.04 mail : f.amardel@cma-ariege.fr

MAJ NOVEMBRE 2022

PROGRAMME DE FORMATION

IDENTIFICATION	PACK MICRO
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> Obtenir les premières informations sur la micro entreprise et vérifier si ce régime est bien adapté à son projet de création et son projet de vie Comprendre les mécanismes financiers de base de la micro entreprise Mettre en place une organisation administrative et comptable efficace au sein de sa micro entreprise
Public	Porteur de projet création/reprise d'entreprise: artisan, salarié, demandeur d'emploi
Nombre de places	<ul style="list-style-type: none"> 8 personnes maxi
Prérequis	<ul style="list-style-type: none"> Être en phase de création et/ou reprise d'activité dans l'artisanat
Modalité d'accès	Entretien individuel. Bulletin d'inscription
Délai d'accès	11 jours ouvrés avant entrée en formation (dans le cas de prise en charge CPF).
Durée	14 heures (9h-12h30/13h30-17h00)
Tarif	210 € Possibilité de prise en charge (CPF, AIF)
CONTENU	<p>Jour 1 Matin Les fondements du régime micro:</p> <ul style="list-style-type: none"> Conditions d'accès, incidence juridique, fiscale, sociale, TVA Le CA, les seuils du régime, Incidence dans sa vie professionnelle, Le marché. <p>Jour 1 Après-midi Intervention U2P : Union des entreprises de proximité de l'Ariège Quelles réglementations pour mon activité ?</p> <ul style="list-style-type: none"> Les activités règlementées Environnement et prévention Sécurité et risque professionnels Assurances (entreprise et personne) <p>Les spécificités métiers :</p> <ul style="list-style-type: none"> Alimentaire. Bâtiment. Services. Production <p>Jour 2 Matin Les mécanismes financiers de base:</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprendre et assimiler ses obligations déclaratives et fiscales La nature de l'activité pour le calcul des charges Les devis factures, les documents de comptabilité, les indicateurs de gestion <p>Jour 2 Après-midi</p> <ul style="list-style-type: none"> Poursuivre sa formation et son accompagnement Découvrir la fabrication numérique, visite du FABLAB
Nom du formateur référent	<ul style="list-style-type: none"> Conseiller Economique de la CMA
Moyens pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> <u>Moyens matériels</u> : salle de cours, vidéo projecteur. <u>Moyens pédagogiques</u> : Alternance de cours théorique et d'atelier pratique. <p>Chaque stagiaire recevra un support papier reprenant tous les thèmes abordés.</p>
Évaluation	Questionnaire QCM. Attestation d'évaluation des acquis à l'issue de la formation
Attestation de compétence et d'assiduité	Remise en fin de formation
Poursuite de parcours	<ul style="list-style-type: none"> Pack Commercial Pack Gestion Accompagnement individualisé avec un conseiller en création/reprise
Lieu	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège, 2 Rue Jean Moulin, 09000 Foix.
Accessibilité	La Chambre de Métiers et de l'Artisanat accueille les personnes en situation de handicap. Réfèrent Handicap : Patrick ATTARD 05 34 09 88 14 / p.attard@cma-ariege.fr
Contact	Fabienne AMARDEL Service Formation : 05.34.09.88 04 f.amardel@cma-ariege.fr

MAJ Novembre 2022

IDENTIFICATION	PERMIS DE FORMER : formation pour les maîtres d'apprentissage tuteurs.
OBJECTIFS	<p>À l'issue de la formation, le stagiaire ou l'apprenant est en capacité de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permettre à l'alternant de tirer profit au maximum de l'alternance • Créer les conditions favorables pour une intégration réussie de l'alternant dans l'entreprise • Savoir accompagner le jeune alternant pendant la durée de la formation, savoir transmettre les savoirs : savoir-faire et savoir-être professionnels. • Connaître la législation et la réglementation en vigueur inhérente aux contrats d'alternance.
Public	Artisans, Salariés, chefs d'entreprises demandeurs d'emploi
Nombre de places	<ul style="list-style-type: none"> • 8 personnes avec un minimum de 5 personnes
Prérequis	<ul style="list-style-type: none"> • Toute personne étant amenée à encadrer un jeune en contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation.
Modalité d'accès	Test de positionnement et/ou entretien individuel.
Délai d'accès	1 mois avant entrée en formation. Une convocation vous sera envoyée au plus tard 1 semaine avant le début du stage.
Durée	14h00 (9h-12h/13h30-17h30)
Tarif	420 € + 50€ de frais connexes.
CONTENU	<p>Jour 1 Matin</p> <ul style="list-style-type: none"> • Droits et devoirs du Maître d'apprentissage ou tuteur. • Recruter un alternant : les différentes étapes incontournables. • Savoir communiquer avec un jeune postulant, repérer et clarifier les attentes <p>Après midi</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'accueil et l'intégration d'un alternant dans l'entreprise : • Présentation de l'entreprise et des salariés, du métier, organisation du travail, les différentes compétences à acquérir. • Comment accompagner l'alternant dans l'entreprise : les différents points à aborder (hygiène, sécurité...) comment motiver l'apprenant, comment organiser les séquences de formation en entreprise. • Comment favoriser l'intégration du jeune, les règles de communication avec la génération Y. <p>Jour 2 Matin</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le rôle pédagogique du maître d'apprentissage : Transmettre et évaluer les compétences professionnelles sur le lieu de travail, notions de pédagogie. • Savoir décrypter un référentiel • Comment transmettre son savoir-faire et ses connaissances • Comment évaluer l'alternant. • Comment entretenir de bonnes relations avec le Centre de formation. <p>Après midi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Initiation au droit social • Caractéristiques des différents contrats d'alternance. • Règlements en vigueur dans le domaine HCR • Les aides possibles dans le domaine HCR
Nom du formateur référent	Sylvia PUJAL-HONORAT , Directrice du Centre de Formation aux Métiers
Moyens pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Moyens matériels</u> : salle de cours, vidéo projecteur, TBI. • <u>Moyens pédagogiques</u> : Alternance de cours théorique et d'atelier pratique. Chaque stagiaire recevra un support papier reprenant tous les thèmes abordés. Tous les outils informatiques présentés seront remis par mail aux stagiaires.
Évaluation	Questionnaire à chaud et questionnaire à froid.
Attestation de compétence et d'assiduité	Remise en fin de formation.
Poursuite de parcours	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Néant
Lieu	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège, 2 Rue Jean Moulin, 09000 Foix.
Accessibilité	La Chambre de Métiers et de l'Artisanat accueille les personnes en situation de handicap. Référent Handicap : Patrick ATTARD 05 34 09 88 14 / p.attard@cma-ariège.fr
Contact	Fabienne AMARDEL service formation Tel : 05.34.09.88.04 Mail : f.amardel@cma-ariège.fr

MAJ Novembre 2022

IDENTIFICATION	PREPARER SES DECLARATIONS SOCIALES ET FISCALES POUR SA MICRO ENTREPRISE
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> Comprendre le rôle des institutions sociales et fiscales Organiser la gestion de ses documents administratifs Répondre à l'obligation d'identification en ligne des comptes sociaux et fiscaux Savoir déclarer en ligne les cotisations sociales et les revenus de son entreprise Créer un rétro planning de ses déclarations sociales et fiscales
Public	<ul style="list-style-type: none"> Artisan, chef d'entreprise
Nombre de places	<ul style="list-style-type: none"> 8 personnes
Prérequis	<ul style="list-style-type: none"> Disposer d'une adresse mail professionnelle Immatriculation au Répertoire des Métiers Connaître son N° SIRET et N° de Sécurité Sociale (Carte Vitale) Apporter la liasse d'immatriculation pour procéder aux créations de comptes
Modalité d'accès	Entretien individuel et/ou Test de positionnement. Bulletin d'inscription
Délai d'accès	11 jours ouvrés avant l'entrée en formation (prise en charge CPF) ou 21 jours. La convocation sera envoyée au plus tard une semaine avant le début du stage.
Durée	7h00 (9h-12h30/13h30-17h)
Tarif	210 € Prise en charge possible par le CPF, OPCO.
CONTENU	<p><u>Matin :</u></p> <p>Rappel sur le régime de la micro-entreprise.</p> <p>La déclaration auprès des institutions sociales :</p> <ul style="list-style-type: none"> Organigramme des institutions : qui fait quoi ? Dispositif santé - retraite obligatoire Création de son compte AMELI Création de son compte sur www.autoentrepreneur.urssaf.fr Modalités de déclaration et paiement en ligne de ses cotisations. <p><u>Après-midi :</u></p> <p>La déclaration auprès des services fiscaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> Imposition personnelle Imposition de l'entreprise Création de son « espace professionnel » sur www.impot.gouv.fr Modalités de déclaration et paiement en ligne de la CFE Création de son « espace particulier » Modalités de déclaration des revenus de son entreprise.
Nom du formateur référent	<ul style="list-style-type: none"> Conseiller Economique de la CMA
Moyens pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> <u>Moyens matériels</u> : salle de cours, vidéo projecteur, TBI, PC. <u>Moyens pédagogiques</u> : Alternance de cours théorique et d'atelier pratique. Chaque stagiaire recevra un support papier reprenant tous les thèmes abordés.
Évaluation	<ul style="list-style-type: none"> Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation
Attestation de compétence et d'assiduité	<ul style="list-style-type: none"> Remise en fin de formation.
Poursuite de parcours	<ul style="list-style-type: none"> Pack les Essentiels Accompagnement individuel au projet d'entreprise
Lieu	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège, 2 Rue Jean Moulin, 09000 Foix.
Accessibilité	La Chambre de Métiers et de l'Artisanat accueille les personnes en situation de handicap. Référent Handicap : Patrick ATTARD 05 34 09 88 14 / p.attard@cma-ariege.fr
Contact	Fabienne AMARDEL Service formation Tel : 05.34.09.88.04 Mail : f.amardel@cma-ariege.fr

MAJ Novembre 2022

IDENTIFICATION	PROMOUVOIR SON ACTIVITE GRACE A LA PHOTO
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Connaître les principes de base de la photo : sensibilité, ouverture, vitesse, focale ▶ Savoir régler les paramètres de formats de fichiers, tailles d'images et résolution pour les photographies sur le web ▶ Shooting Produit S'initier et pratiquer la photo en studio et en extérieur
Public	Chefs d'entreprise, conjoints, auxiliaires familiaux, salariés.
Nombre de places	▶ 8 personnes avec un minimum de 6 personnes
Prérequis	▶ Venir avec un appareil photo bridge/réflex ou compact
Modalité d'accès	Bulletin d'inscription
Délai d'accès	1 mois avant entrée en formation. Une convocation vous sera envoyée au plus tard 1 semaine avant le début du stage.
Durée	14h00 (9h-12h/13h00-17h00)
Tarif	420 € Possibilité de prise en charge par le Conseil de Formation, OPCO.
CONTENU	<p><u>Matinée Jour 1</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Le B à Ba de la photo ▶ Principes et spécificité de la photo numérique ▶ Réaliser des prises de vue en studio et en extérieur <p><u>Après Midi Jour 1</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Post -traitement de l'image en vue de la diffusion sur le web ▶ Notions de droit : droit à l'image <p><u>Matinée et après-midi Jour 2 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Diffuser son travail sur le web
Nom du formateur référent	Noémie DE BONO
Moyens pédagogiques	Apports théoriques, exposés, échanges et travaux pratiques Vidéo projecteur, écran, paper board, ordinateurs individuels, Smartphones, tablettes Fiche d'évaluation remise à chaque participant Tour de tables des attentes, avancées et bilan de la demi-journée
Évaluation	Quizz, tour de table, étude de cas...)
Attestation de compétence et d'assiduité	Remise en fin de formation.
Poursuite de parcours	▶ Retouche photo
Lieu	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège, 2 Rue Jean Moulin, 09000 Foix.
Accessibilité	La Chambre de Métiers et de l'Artisanat accueille les personnes en situation de handicap. Référént Handicap : Patrick ATTARD 05 34 09 88 14 / p.attard@cma-ariege.fr
Contact	Fabienne AMARDEL, service formation tél : 05.34.09.88 04 mail : f.amardel@cma-ariege.fr

MAJ Novembre 2022



ARIÈGE

IDENTIFICATION	PROMOUVOIR SON ACTIVITE GRACE A LA VIDEO
OBJECTIFS	À l'issue de la formation, le stagiaire ou l'apprenant est en capacité de : <ul style="list-style-type: none"> Découvrir les bases pour réaliser sa vidéo, préparer son tournage, créer un montage simple avec effets, textes et musique. Publier sa vidéo.
Public	Artisans, Salariés, chefs d'entreprises demandeurs d'emploi
Nombre de places	<ul style="list-style-type: none"> 8 personnes avec un minimum de 6 personnes
Prérequis	<ul style="list-style-type: none"> Avoir un message publicitaire
Modalité d'accès	Entretien individuel et/ou Test de positionnement. Bulletin d'inscription
Délai d'accès	11 jours ouvrés avant l'entrée en formation (financement CPF) ou 1 mois.. Une convocation vous sera envoyée au plus tard 1 semaine avant le début du stage.
Durée	14h (9h-12h30/13h30-17h00)
Tarif	420€
CONTENU	<p>Jour 1 matin :</p> <ul style="list-style-type: none"> Tour de table : attentes des stagiaires Les bases des différents formats d'images : présentation des définitions d'images et fréquences d'images, spécificité du format HD. <p>Après-midi :</p> <ul style="list-style-type: none"> Présentation des outils de tournage : tourner avec un reflex ou un smartphone Les bases du cadrage : les valeurs de plans et mouvements de caméras. Préparer son scénario : définir les objectifs, le type de contenu et la durée du projet. <p>Jour 2 matin :</p> <ul style="list-style-type: none"> Présentation des logiciels de montage. Organiser les rushes et sauvegarder dans son ordinateur. <p>Après-midi :</p> <ul style="list-style-type: none"> Procéder au montage : découper, raccourcir, allonger et déplacer un plan dans la timeline. Insérer les titres, les effets de transition et la musique. Exportation au format mp4 h264 pour le web et publier sa vidéo sur YouTube
Nom du formateur référent	<ul style="list-style-type: none"> Mathieu MAURY, réalisateur -MPRODUCTION
Moyens pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> <u>Moyens matériels</u> : salle de cours, vidéo projecteur, TBI. <u>Moyens pédagogiques</u> : Alternance de cours théorique et d'atelier pratique. Chaque stagiaire recevra un support papier reprenant tous les thèmes abordés. Tous les outils informatiques présentés seront remis par mail aux stagiaires.
Évaluation	Questionnaire à chaud et questionnaire à froid.
Attestation de compétence et d'assiduité	Remise en fin de formation.
Poursuite de parcours	<ul style="list-style-type: none"> Créer son site internet Communiquer avec les réseaux sociaux Réussir et créer ses supports de communication Prise de vue photo
Lieu	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège, 2 Rue Jean Moulin, 09000 Foix.
Accessibilité	La Chambre de Métiers et de l'Artisanat accueille les personnes en situation de handicap. Référent Handicap : Patrick ATTARD 05 34 09 88 14 / p.attard@cma-ariège.fr
Contact	Fabienne AMARDEL Service Formation Tel: 05.34.09.88 04 Mail : f.amardel@cma-ariège.fr

MAJ Novembre 2022

IDENTIFICATION	REFERENCER NATURELLEMENT SON SITE INTERNET
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> Acquérir les connaissances de base sur le référencement naturel Connaître et comprendre les règles de référencement d'un site internet Être en mesure d'accroître sa visibilité sur les moteurs de recherche
Public	Artisans, Salariés, chefs d'entreprises demandeurs d'emploi
Nombre de places	<ul style="list-style-type: none"> 8 personnes avec un minimum de 6 personnes
Prérequis	<ul style="list-style-type: none"> Avoir les pleins accès à la gestion de son site, avoir un compte Google et les accès
Modalité d'accès	Entretien individuel et/ou test de positionnement. Bulletin d'inscription
Délai d'accès	11 jours ouvrés avant entrée en formation. Une convocation vous sera envoyée environ une semaine avant le début du stage.
Durée	14 h (9h-12h/13h00-17h00)
Tarif	420 euros
CONTENU	<p>Jour 1</p> <ul style="list-style-type: none"> ► Tour de table : votre site internet actuel ? ► Présenter son activité et identifier les premiers mots-clés. ► Enrichir les mots-clés grâce à Google. ► Rédiger un premier contenu orienté référencement. ► Voir son site comme Google le voit. ► Installation d'un plugin pour le référencement. ► Présentation de l'outil Statistiques de Google, ce qu'il faut savoir utiliser. ► Comprendre et améliorer les métas des pages existantes <p>Jour 2</p> <ul style="list-style-type: none"> ► Présentation du cycle d'amélioration continue du référencement ► Travailler ses thématiques et enrichir sa base de mots clés ► Rédiger orienter référencement, présentation d'une technique rapide. ► Rédiger pour le web, amélioration des pages. ► Optimiser un contenu grâce à la mise en forme ► Rappel des fondamentaux pour gagner en visibilité par le contenu ► Améliorer le référencement des images ► Comprendre les axes d'amélioration d'un contenu existant ► Rédiger pour le web, amélioration des pages. ► Optimiser la page d'accueil
Nom du formateur référent	•
Moyens pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Moyens matériels</u> : salle de cours, vidéo projecteur, TBI. ▪ <u>Moyens pédagogiques</u> : Alternance de cours théorique et d'atelier pratique. Chaque stagiaire recevra un support papier reprenant tous les thèmes abordés. Tous les outils informatiques présentés seront remis par mail aux stagiaires.
Évaluation	Questionnaire à chaud (quiz, tour de table, étude de cas...)et questionnaire à froid.
Attestation de compétence et d'assiduité	Remise en fin de formation.
Poursuite de parcours	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Créer et animer sa e-boutique ▪ Se faire connaître sur le web par les reseaux sociaux ▪ Créer ses supports de communication
Lieu	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège, 2 Rue Jean Moulin, 09000 Foix.
Accessibilité	La Chambre de Métiers et de l'Artisanat accueille les personnes en situation de handicap.
Contact	Fabienne AMARDEL, service formation tél : 05.34.09.88.04 mail : f.amardel@cma-ariège.fr

MAJ Novembre 2022

IDENTIFICATION	LA RETOUCHE PHOTO
OBJECTIFS	<p>À l'issue de la formation, le stagiaire ou l'apprenant est en capacité de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Connaître l'interface et les principales fonctionnalités du logiciel open source PIXLR pour la retouche d'image. • Analyser les problèmes d'une image et de mettre en œuvre les outils et les fonctions nécessaires à leur correction. • Savoir régler les paramètres de formats de fichiers, taille d'images pour le traitement d'image. • Savoir retoucher une photo afin d'en optimiser le rendu : corriger et améliorer.
Public	Artisans, Salariés, chefs d'entreprises demandeurs d'emploi
Nombre de places	<ul style="list-style-type: none"> • 8 personnes avec un minimum de 6 personnes
Prérequis	<ul style="list-style-type: none"> • avoir un appareil photo bridge ou Reflex • avoir déjà des photos de son activité à retoucher
Modalité d'accès	Entretien individuel et/ou Test de positionnement. Bulletin d'inscription
Délai d'accès	1 mois avant entrée en formation. Une convocation vous sera envoyée au plus tard 1 semaine avant le début du stage.
Durée	7h00 (9h-12h/13h00-17h00)
Tarif	210 €
CONTENU	<p>Jour 1 matin :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principes et spécificités de la photo numérique: • Types d'images numériques, résolutions et formats d'enregistrement • Prise en main du logiciel PIXLR • Savoir redimensionner une image <p>Après Midi :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre le principe de la transparence, les principaux réglages de retouche photo. • Luminosité, contraste, teinte et saturation et les possibilités offertes par les filtres • Exercices pratiques • Mise en pratique de projets professionnels/ Individualisation
Nom du formateur référent	<ul style="list-style-type: none"> • Noémie DE BONO
Moyens pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Moyens matériels</u> : salle de cours, vidéo projecteur, TBI. • <u>Moyens pédagogiques</u> : Alternance de cours théorique et d'atelier pratique. Chaque stagiaire recevra un support papier reprenant tous les thèmes abordés. Tous les outils informatiques présentés seront remis par mail aux stagiaires.
Évaluation	Questionnaire à chaud et questionnaire à froid.
Attestation de compétence et d'assiduité	Remise en fin de formation.
Poursuite de parcours	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Créer son site internet ▪ Communiquer avec les réseaux sociaux ▪ Réussir et créer ses supports de communication
Lieu	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège, 2 Rue Jean Moulin, 09000 Foix.
Accessibilité	La Chambre de Métiers et de l'Artisanat accueille les personnes en situation de handicap. Référent Handicap : Patrick ATTARD 05 34 09 88 14 / p.attard@cma-ariege.fr
Contact	Fabienne AMARDEL tél : 05.34.09.88.04 Mail : f.amardel@cma-ariege.fr

MAJ Novembre 2022

IDENTIFICATION	SE FAIRE CONNAITRE SUR LE WEB PAR LES RESEAUX SOCIAUX
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre l'impact des réseaux sociaux sur la communication d'une entreprise • Découvrir les caractéristiques des principaux réseaux sociaux. • Comment réussir sa stratégie sur les réseaux sociaux
Public	<ul style="list-style-type: none"> • Artisan(e) • Salarié(e) • Créateur(trice) • Conjoint(e)
Nombre de place	<ul style="list-style-type: none"> • 8 personnes avec un minimum de 5 personnes
Prérequis	<ul style="list-style-type: none"> • Être à l'aise avec l'outil informatique • Disposer d'au moins un réseau social
Modalité d'accès	La formation est accessible selon un calendrier établi au semestre.
Délai d'accès	21 jours avant l'entrée en formation pour l'acceptation du financement (ou 11 jours ouvrés en cas de prise en charge CPF). Une convocation vous sera envoyée environ une semaine avant le début du stage.
Durée	7 heures : 9H00-12H00 13H00-17H00
Tarif	210 € prise en charge possible par le CPF, OPCO
CONTENU	<p>Les différents réseaux sociaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quelques chiffres sur l'utilisation des réseaux sociaux • Présentation d'une stratégie « web 3.0 » • Intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie en ligne • Panorama des réseaux sociaux • Choix des outils les plus adaptés à l'entreprise, à sa cible de clientèle (Facebook, Instagram, Pinterest, YouTube, Twitter...) • Les différents types de publication • Définir un plan d'actions, une ligne éditoriale et un calendrier de publication • Créations simples de profils.
Nom du formateur référent	<ul style="list-style-type: none"> • Anne-Sophie LORIAU, Conseillère Economique de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège
Moyens pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Chaque stagiaire recevra un support pédagogique.
Évaluation	<ul style="list-style-type: none"> • L'évaluation est effectuée sur la base d'une grille d'évaluation (QCM) en fin de formation.
Attestation de compétence et d'assiduité	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Attestation d'assiduité ▪ Fiche d'évaluation des acquis de la formation
Poursuite de parcours	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promouvoir son activité grâce à la photo ▪ Réussir et réaliser ses supports de communication ▪ Créer son site internet
Lieu	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège, 2 Rue Jean Moulin, 09000 Foix.
Accessibilité	Formation accessible aux personnes en situation de handicap avec possibilité d'adaptation du parcours. Référént Handicap : Patrick ATTARD 05 34 09 88 14 / p.attard@cma-ariège.fr
Contact	Fabienne AMARDEL Service Formation Tel : 05.34.09.88 04 Mail : f.amardel@cma-ariège.fr

MAJ Novembre 2022

IDENTIFICATION	Réussir et réaliser ses supports de communication
OBJECTIFS	À l'issue de la formation, le stagiaire ou l'apprenant est en capacité de : <ul style="list-style-type: none"> • Connaître les fondamentaux de la communication globale • Réaliser sa propre présentation d'entreprise ou produit • Réaliser un support de communication avec les codes à respecter • Réaliser une analyse de soi et de son entreprise • Réussir sa communication et son positionnement
Public	Créateurs d'entreprise, Artisans, Salariés, chefs d'entreprise, demandeurs d'emploi
Nombre de places	7 personnes avec un minimum de 5 personnes
Prérequis	Être sensible aux outils informatiques, et à la communication de son entreprise, venir avec un PC portable (idéal mais pas obligatoire)
Modalité d'accès	Entretien individuel et/ou Test de positionnement. Bulletin d'inscription
Délai d'accès	11 jours ouvrés avant l'entrée en formation. Une convocation vous sera envoyée au plus tard une semaine avant le début du stage.
Durée	21 heures : 3 jours, 7heures/jour 9h-12h30/ 13h30-17h
Tarif	630 € prise en charge possible par le CPF, Conseil de la Formation ou OPCO
CONTENU	<ul style="list-style-type: none"> • Se connaître soi-même et son entreprise La communication existante Devenir acteur de sa propre communication Analyse SWOT Bilan global de son entreprise et pratiques marketing/communication de celle-ci • Communication commerciale Image véhiculée par les supports de commerciaux Argumentaire commercial Choix des éléments graphiques Réglementation des documents commerciaux • La création de design Interface du logiciel CANVA Formes et Pictogrammes Utilisation couleurs web Présentation graphique • Prise en main de la plateforme CANVA Ouverture d'un compte Création au choix (flyer carte de visites ...) Exportation des créations Réalisation des supports de communication opérationnels
Nom du formateur	<ul style="list-style-type: none"> • FERREIRA Julie – chargée de communication
Moyens pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Moyens matériels</u> : salle de cours, vidéo projecteur, TBI. • <u>Moyens pédagogiques</u> : Chaque stagiaire recevra un support papier reprenant tous les thèmes abordés. Tous les outils informatiques présentés seront remis par mail aux stagiaires.
Évaluation	Questionnaire à chaud et questionnaire à froid.
Attestation de compétence et d'assiduité	Remise en fin de formation.
Lieu	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège, 2 Rue Jean Moulin, 09000 Foix.
Accessibilité	La Chambre de Métiers et de l'Artisanat accueille les personnes en situation de handicap. Référént Handicap : Patrick ATTARD 05 34 09 88 14 / p.attard@cma-ariege.fr
Contact	Fabienne AMARDEL service formation 05.34.09.88 04 f.amardel@cma-ariege.fr

IDENTIFICATION	VALORISER SON LABEL
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> • A l'issue de la formation, le stagiaire doit connaître les labels de l'Artisanat et saura le mettre en valeur et le référencer sur le site. • Connaître les enjeux du label. • Obtenir le label Répar'acteurs • Savoir mettre en valeur un label
Public	<ul style="list-style-type: none"> • Tous les professionnels qui sont dans la réparation
Nombre de places	<ul style="list-style-type: none"> • 8 personnes
Prérequis	<ul style="list-style-type: none"> • Être un professionnel
Modalité d'accès	<ul style="list-style-type: none"> • Réunion d'information collective, test de positionnement et/ou entretien individuel.
Délai d'accès	<ul style="list-style-type: none"> • De 1 à 4 mois avant d'entrée en formation
Durée	<p>14H00 Matin 1 - 3H30 (8H30-12H) Journée 2 - 7H00 (9H-12h - 13h-17H) Matin 2 - 3H30 (8H30-12H)</p>
Tarif	<p>420 € pour 14h</p>
CONTENU	<p>Jour 1 matin :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qu'est-ce que le développement durable ? L'économie circulaire. • Présentation Label Répar'acteurs, rôle de l'ADEME. • But du Label : valoriser l'économie circulaire, soutenir les artisans de la réparation. • Présenter le planning, le déroulé des 14H, le plan : matin, journée, matin. <p>Jour 2 matin :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan d'action commerciales • Label définition : comment l'utiliser et le valoriser. • A quoi ça sert, exemple de label. • Etat des lieux des moyens de communication actuels de l'entreprise. • Adéquation des moyens de communication mise en œuvre (site, annuaires, guides, journaux...) avec les nouvelles cibles définies. <p>Jour 2 après-midi :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Répar'acteurs définition : comment l'utiliser, les avantages, mettre en avant mon logo. • Faire partie d'un réseau, mettre en avant mon logo. • Réflexion d'un argumentaire adapté. • Mise en place d'un plan de communication efficace. <p>Jour 3 matin :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Validation des dossiers de labellisation. • Modalités de suivi pour conserver ce label.
Nom du formateur référent	<ul style="list-style-type: none"> • Anne-Sophie LORIAU, agent du service économique de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat.
Moyens pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Moyens matériels</u> : salle de formation, internet, ordinateurs, support de formation, supports digitaux et papiers. • <u>Moyens pédagogiques</u> : équipe de formateurs pluridisciplinaires, délivrance d'une labélisation, support de communication.
Qualification	<ul style="list-style-type: none"> • Certification Répar'acteur
Attestation de compétence et d'assiduité	<ul style="list-style-type: none"> • Remise en fin de formation.
Lieu	<p>La Chambre de Métiers et de l'Artisanat : 2 rue Jean Moulin 09000 FOIX</p>
Accessibilité	<p>La Chambre de Métiers et de l'Artisanat accueille les personnes en situation de handicap. Réfèrent Handicap : Patrick ATTARD 05 34 09 88 14 / p.attard@cma-ariege.fr</p>
Contact	<p>Fabienne AMARDEL service formation Tel : 05.34.09.88.04 Mail : f.amardel@cma-ariege.fr</p>

MAJ Novembre 2022