

PROGRAMME DE FORMATION

IDENTIFICATION	CREER ET ANIMER VOTRE PAGE PRO FACEBOOK
OBJECTIFS	Découvrir et utiliser Facebook à titre professionnel pour promouvoir l'activité de votre entreprise. Optimiser l'utilisation de votre page professionnelle Facebook pour son entreprise Mettre en place une ligne éditoriale et construire une stratégie de communication sur Facebook.
Public	Chef d'entreprise, conjoint et collaborateur, demandeur d'emploi et salarié
Nombre de places	4 personnes minimum – 8 places
Prérequis	Maîtriser l'environnement informatique (Windows...) et être à l'aise avec la navigation internet. Avoir un appareil et de l'espace mémoire disponible
Modalités de formation et d'accès	Formation en présentiel - Entretien individuel et Bulletin d'inscription
Délaï d'accès	3 semaines avant la formation selon financeur
Durée	14h00 (9h-12h30/13h30-17h)
Tarif	420€ Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut
CONTENU	<p>Jour 1 Matin : Créer sa page Facebook professionnelle</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définition des réseaux sociaux, présentation de Facebook - Mettre en place une page Facebook : ajouter une photo de profil, une photo de couverture, renseigner les informations sur son entreprise, créer un nom d'utilisation personnalisé, paramétrage de la page, découvrir la notion de confidentialité. <p>Après-midi : Animer sa page Facebook</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définir une ligne éditoriale en fonction de sa clientèle et de sa stratégie - Recherche des personnes, recruter des membres, découvrir les groupes - Création d'une première publication Facebook photo ou vidéo (et exemple de publications) <p>Jour 2 Matin : Interagir avec ses abonnés</p> <ul style="list-style-type: none"> - Animation de sa page via les publications : jeux concours, publicité - Principes de fonctionnement : hashtag (#), recherche - Les différents types de publication : diaporama, vidéo, événement, offre - Les publications sur le fil d'actualité, sur une story (avec exemples de publications) - Mettre en place un calendrier de publication <p>Après-midi : Mesurer l'impact de sa communication et outils complémentaires</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les statistiques de page Facebook - Le lien possible avec Instagram - Découvrir le Business suite : les possibilités de création d'une boutique Facebook - Comprendre la publicité sur Facebook
Nom du formateur référent	Agathe CAUCHARD – Stratégie digitale et Réseaux sociaux
Moyens pédagogiques	<u>Moyens matériels</u> : salle de cours, vidéo projecteur, TBI, PC. <u>Moyens pédagogiques</u> : Alternance de cours théorique et d'ateliers pratiques : étude de cas, QCM, vidéo. Chaque stagiaire recevra un support papier ou numérique reprenant tous les thèmes abordés.
Évaluation et validation	Questionnaire d'évaluation et évaluation des acquis à l'issue de la formation Questionnaire de satisfaction
Attestation de fin de formation et de présence	Remises en fin de formation.
Lieu	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège, 2 Rue Jean Moulin, 09000 Foix.
Accessibilité	La Chambre de Métiers et de l'Artisanat accueille les personnes en situation de handicap. Réfèrent Handicap : Patrick ATTARD 05 34 09 88 14 / p.attard@cma-ariege.fr
Contact	Service formation Tel : 05.34.09.88.04 - formationcontinue@cma-ariege.fr

CMA-FC-FP-CRÉER-PAGE-FACEBOOK-VI-08/08/2023