

PROGRAMME DE FORMATION

IDENTIFICATION	CREER ET ANIMER VOTRE PROFIL PRO SUR INSTAGRAM
OBJECTIFS	Utiliser Instagram à titre professionnel pour promouvoir une activité Accroître ses ventes Mettre en place une ligne éditoriale Construire une stratégie de communication
Public	Chef d'entreprise, conjoint et collaborateur, demandeur d'emploi et salarié
Nombre de places	4 personnes minimum – 8 personnes
Prérequis	Maîtriser l'environnement informatique (Windows...) Etre à l'aise avec la navigation internet Avoir un smartphone et de l'espace mémoire disponible
Modalités de formation et d'accès	Formation en présentiel - Entretien individuel et Bulletin d'inscription
Délai d'accès	3 semaines avant entrée en formation
Durée	14 heures (9h-12h30/13h30-17h00)
Tarif	420 € - Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut
CONTENU	<p>1^{er} jour - Matin</p> <ul style="list-style-type: none"> <u>L'utilisation d'Instagram</u> <p>Les objectifs et moyens de communication adaptés au réseau social Les principes fondamentaux de fonctionnement d'Instagram Les différents types de publication.</p> <p>Après-Midi</p> <ul style="list-style-type: none"> <u>La stratégie digitale</u> <p>La création de la page professionnelle Ligne éditoriale et paramètres</p> <p>2^{ème} jour – Matin</p> <ul style="list-style-type: none"> <u>L'animation et les interactions</u> <p>Prise en main et personnalisation Les post sur fil d'actualité et story. Les notions de filtres et les retouches</p> <p>Après-Midi</p> <ul style="list-style-type: none"> <u>L'impact de sa communication et outils complémentaires</u> <p>Compte et page professionnelle Facebook. Autres applications pour contenus et publications Notions de concours, de publicité, de vente de produits Audience et statistiques.</p>
Nom du formateur	Mme Agathe CAUCHARD - Stratégie digitale et Réseaux sociaux
Moyens pédagogiques	<u>Moyens matériels</u> : salle de cours, vidéo projecteur. <u>Moyens pédagogiques</u> : Alternance de cours théorique et d'ateliers pratiques : étude de cas, QCM, vidéo. Chaque stagiaire recevra un support papier ou numérique reprenant tous les thèmes abordés.
Évaluation et validation	Questionnaire QCM et Evaluation des acquis à l'issue de la formation Questionnaire de satisfaction
Attestation de fin de formation et de présence	Remises en fin de formation
Lieu	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège, 2 Rue Jean Moulin, 09000 Foix.
Accessibilité	La Chambre de Métiers et de l'Artisanat accueille les personnes en situation de handicap. Réfèrent Handicap : Patrick ATTARD 05 34 09 88 14 / p.attard@cma-ariège.fr
Contact	Service Formation : 05.34.09.88.04 - formationcontinue@cma-ariège.fr

CMA-FC-FP-INSTAGRAM-VI-08/08/2023