

PROGRAMME DE FORMATION

IDENTIFICATION	CREER SON IDENTITE PROFESSIONNELLE SUR CANVA
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les enjeux et les opportunités pour les professionnels. • Définir sa stratégie de communication visuelle. • Créer des supports de communication avec le logiciel CANVA. • Utiliser CANVA pour les réseaux sociaux professionnels.
Public	Chef d'entreprise, conjoint et collaborateur, demandeur d'emploi et salarié
Nombre de places	4 personnes minimum – 8 places
Prérequis	A voir un projet de création, reprise ou développement d'entreprise. Savoir utiliser l'ordinateur, naviguer sur internet.
Modalités de formation et d'accès	Formation en présentiel - Entretien individuel et Bulletin d'inscription
Délai d'accès	3 semaines avant la formation selon financeur
Durée	7h00 (9h-12h30/13h30-17h)
Tarif	210€ Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut
CONTENU	<p>Jour 1 Matin :</p> <p>Identifier les enjeux et les opportunités pour les professionnels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Repérer l'importance des visuels en marketing digital - Définir sa charte graphique et l'identité visuelle - Identifier les tendances métiers <p>Définir sa stratégie de communication visuelle</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etablir un objectif de publication - Personnaliser sa charte graphique - Choisir un support - Utiliser la technique AIDA pour rédiger ses textes : L'acronyme décrit en effet les 4 étapes du parcours de conversion jusqu'à l'acte de vente : Attention, Intérêt, Désir et Action. Elle peut être appliquée à la rédaction de tout type de message commercial <p>Après-midi :</p> <p>Créer des supports avec le logiciel CANVA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programmer son compte d'utilisateur sur la plateforme - Réaliser des photomontages simples pour améliorer votre site internet, page Facebook ou document de communication - Créer un support au choix de l'apprenant : flyer, carte de visite, affiche, logo, bannière, brochure, carte de vœux... - Utiliser un modèle existant, retouche d'image, couleurs, textes... - Exporter les créations <p>Utiliser CANVA pour les réseaux sociaux professionnels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Créer des vidéos - Identifier le bon format en fonction de sa destination - Créer des dossiers, publier, partager et planifier - Utiliser les divers formats d'enregistrement et modes colorimétriques
Nom du formateur référent	Agathe CAUCHARD – Stratégie digitale & Communication
Moyens pédagogiques	<u>Moyens matériels</u> : salle de cours, vidéo projecteur, TBI, PC. <u>Moyens pédagogiques</u> : Alternance de cours théorique et d'ateliers pratiques : étude de cas, QCM, vidéo. Chaque stagiaire recevra un support papier ou numérique reprenant tous les thèmes abordés.
Évaluation et validation	Questionnaire d'évaluation et évaluation des acquis à l'issue de la formation Questionnaire de satisfaction
Attestation de fin de formation et de présence	Remises en fin de formation.
Lieu	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège, 2 Rue Jean Moulin, 09000 Foix.
Accessibilité	La Chambre de Métiers et de l'Artisanat accueille les personnes en situation de handicap. Référént Handicap : Patrick ATTARD 05 34 09 88 14 / p.attard@cma-ariege.fr
Contact	Service formation Tel : 05.34.09.88.04 - formationcontinue@cma-ariege.fr

CMA-FC-FP-CANVA-VI-08/08/2023