

PROGRAMME DE FORMATION

IDENTIFICATION	CREER UN SITE DE E-COMMERCE
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> • Créer, configurer, gérer son site marchand, par le biais d'un CMS spécialisé. • Structurer, et maîtriser la création de fiches produits. • Organiser, présenter e optimiser ses produits. • Gérer les commandes (paiement, livraison...)
Public	Chef d'entreprise, conjoint et collaborateur, demandeur d'emploi et salarié
Nombre de places	4 personnes minimum – 8 places
Prérequis	Maîtriser l'environnement informatique et être à l'aise avec la navigation internet. Avoir suivi la formation « Préparer le cahier des charges de son site Internet ».
Modalités de formation et d'accès	Formation en présentiel - Entretien individuel et Bulletin d'inscription
Délai d'accès	3 semaines avant la formation selon financeur
Durée	21h00 (9h-12h30/13h30-17h)
Tarif	630€ Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut
CONTENU	<p>Jour 1 Matin : Introduction au e-commerce & prise en main de l'outil</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction : quelques données & chiffres sur l'essor du e-commerce - Exemple de sites bien construits - Premier pas avec le CMS <p>Après-midi : Rappel sur le cahier des charges du site</p> <ul style="list-style-type: none"> - Choix d'un thème & réflexion charte graphique - Création de l'arborescence du site et des menus (header et footer) <p>Jour 2 Matin : Paramétrage d'une boutique e-commerce & référencement</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présentation complète de l'interface administrateur - Personnalisation du thème (couleurs, polices, sections etc...) - Création d'une fiche produit complète (description, SEO, images, stocks, variantes...) et présentation des bonnes pratiques - Personnalisation de page d'accueil - Choix d'un nom de domaine permanent <p>Après-midi : Administrer son site</p> <ul style="list-style-type: none"> - Configuration des méthodes de paiement - Configuration de l'expédition des produits - La gestion du fichier <p>Jour 3 Matin : Gérer le site de e-commerce au quotidien</p> <ul style="list-style-type: none"> - La gestion des promotions, commandes, paniers, livraisons, retours, stock - La lecture et interprétation des statistiques de la boutique - Le juridique <p>Après-midi : Marketing et e-commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les éléments d'appel à l'action - Les newsletters, les campagnes de mailing promotionnel - Lier la boutique avec le compte Instagram et Facebook - Codes promo...
Nom du formateur référent	Benjamin LACOMBE – Web - Consultant SEO
Moyens pédagogiques	<p><u>Moyens matériels</u> : salle de cours, vidéo projecteur, TBI, PC.</p> <p><u>Moyens pédagogiques</u> : Alternance de cours théorique et d'ateliers pratiques : étude de cas, QCM, vidéo. Chaque stagiaire recevra un support papier ou numérique reprenant tous les thèmes abordés.</p>
Évaluation et validation	Questionnaire d'évaluation et évaluation des acquis à l'issue de la formation Questionnaire de satisfaction
Attestation de fin de formation et de présence	Remises en fin de formation.
Lieu	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège, 2 Rue Jean Moulin, 09000 Foix.
Accessibilité	La Chambre de Métiers et de l'Artisanat accueille les personnes en situation de handicap. Référent Handicap : Patrick ATTARD 05 34 09 88 14 / p.attard@cma-ariege.fr
Contact	Service formation Tel : 05.34.09.88.04 - formationcontinue@cma-ariege.fr

CMA-FC-FP-CRÉER-SITE-E-COMMERCE-VI-08/08/2023