

PROGRAMME DE FORMATION

IDENTIFICATION	ELABORER SA STRATEGIE DIGITALE
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les enjeux WEB pour une TPE • Etablir le diagnostic commercial numérique de l'entreprise • Elaborer une stratégie digitale • Promouvoir son offre sur internet • Booster ses supports numériques
Public	Chef d'entreprise, conjoint et collaborateur, demandeur d'emploi et salarié
Nombre de places	4 personnes minimum – 8 places
Prérequis	Avoir un projet de création, reprise ou développement d'entreprise. Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur internet
Modalités de formation et d'accès	Formation en présentiel - Entretien individuel et Bulletin d'inscription
Délai d'accès	3 semaines avant entrée en formation
Durée	2 jours - 14 heures (9h-12h30/13h30-17h00)
Tarif	420 € Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut
CONTENU	<p>1^{ER} JOUR - Matin</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Les enjeux</u> Généralités du web : attractivité, trafic Outils numériques incontournables Chiffres clés par la FEVAD Cibles, consommateurs, prospects Langage informatique : navigateur, moteur de recherche, hébergeur Fonctionnement des réseaux • <u>Le diagnostic commercial</u> Forces et faiblesses de l'entreprise Opportunités et menaces du marché numérique pour la TPE Solutions à engager à court et moyen terme Outils les plus adaptés à son budget et compétences <p>1^{er} JOUR - Après-midi</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>L'élaboration de la stratégie digitale</u> Architecture des supports à déployer Solutions fonctionnelles Ressources humaines internes ou sous-traitante Objectifs web marketing – méthode SMART Attirer et aller vers la clientèle web <p>2^{ème} JOUR – Matin</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>La promotion de son offre sur internet</u> Image de l'entreprise, charte graphique, nom et logo Fiche d'établissement Arborescence d'un site internet, e-commerce Distinction des réseaux sociaux selon les métiers Comparateurs de prix, place, click and collect, drive Solutions mobiles, applications <p>2^{ème} JOUR – Après-midi</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Booster ses supports numériques</u> E-réputation, les avis, emailing Fréquence des publications Contenu viral Publication des activités de l'entreprise Google ads, Facebook ads, Instagram ads, Fidélisation des e-clients
Nom de la formatrice	Mme Agathe CAUCHARD – Stratégie digitale et Réseaux Sociaux
Moyens pédagogiques	<u>Moyens matériels</u> : salle équipée de multimédia <u>Moyens pédagogiques</u> : Alternance de cours théorique et d'ateliers pratiques : étude de cas, QCM, vidéo Chaque stagiaire recevra un support papier ou numérique reprenant tous les thèmes abordés
Évaluation et validation	Questionnaire QCM et évaluation des acquis à l'issue de la formation Questionnaire de satisfaction
Attestation de fin de formation et de présence	Remises en fin de formation
Lieu	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège, 2 Rue Jean Moulin, 09000 Foix.
Accessibilité	La Chambre de Métiers et de l'Artisanat accueille les personnes en situation de handicap. Les parcours peuvent être aménagés sur demande. Réfèrent Handicap : Patrick ATTARD 05 34 09 88 14 / p.attard@cma-ariège.fr
Contact	Service Formation : 05.34.09.88.04 - formationcontinue@cma-ariège.fr

CMA-FC-FP-STRATEGIE-DIGITALE-VI-08/08/2023