



PROGRAMME DE FORMATION

IDENTIFICATION	REFERENCER NATURELLEMENT SON SITE INTERNET
OBJECTIFS	Acquérir les connaissances de base sur le référencement naturel Améliorer le référencement naturel de son site internet Suivre et analyser le positionnement de son site dans les moteurs de recherche
Public	Chef d'entreprise, conjoint et collaborateur, demandeur d'emploi et salarié
Nombre de places	4 personnes minimum – 8 places
Prérequis	Avoir les pleins accès à la gestion de son site et en maîtriser la navigation
Modalités de formation et d'accès	Formation en présentiel - Entretien individuel et Bulletin d'inscription
Délai d'accès	3 semaines avant l'entrée en formation
Durée	14 h (9h-12h/13h00-17h00)
Tarif	420 euros Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut
CONTENU	<p>Jour 1 – Matin</p> <ul style="list-style-type: none">• <u>La notion de référencement naturel</u> SEO vs SEA Fonctionnement des moteurs de recherche et algorithmes• <u>L'univers sémantique</u> Les requêtes clients, mots, expressions clés La hiérarchie du site, la structure et l'audience Notion de « longue traîne », de silos et de cocons sémantiques <p>Après-midi</p> <ul style="list-style-type: none">• <u>L'optimisation du « In-Page »</u> Les bases du HTML Les titres, balises meta et url/slug La hiérarchie et les balises titres La rédaction des textes: mots clés, occurrences, ancres de liens <p>Jour 2 – Matin</p> <ul style="list-style-type: none">• <u>L'optimiser le « Off-page »</u> La notion de réputation : backlinks et le trust rank Le linking et le référencement multicanal: documents <p>Après-midi</p> <ul style="list-style-type: none">• <u>La technique pour un site solide</u> La sécurisation La vitesse et le duplicate content• <u>Les outils d'aides</u> Search console Les outils d'analyse d'audience
Nom du formateur référent	Benjamin LACOMBE - Web - Consultant SEO
Moyens pédagogiques	<u>Moyens matériels</u> : salle de cours avec PC, vidéo projecteur <u>Moyens pédagogiques</u> : Alternance de cours théorique et d'ateliers pratiques : étude de cas, QCM, vidéo. Chaque stagiaire recevra un support papier ou numérique reprenant tous les thèmes abordés.
Évaluation et validation	Questionnaire d'évaluation et évaluation des acquis à l'issue de la formation Questionnaire de satisfaction
Attestation de fin de formation et de présence	Remises en fin de formation.
Lieu	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège, 2 Rue Jean Moulin, 09000 Foix.
Accessibilité	La Chambre de Métiers et de l'Artisanat accueille les personnes en situation de handicap. Référént Handicap : Patrick ATTARD 05 34 09 88 14 / p.attard@cma-ariège.fr
Contact	Service Formation tél : 05.34.09.88.04 - formationcontinue@cma-ariège.fr

CMA-FC-FP-REFERENCER-SON-SITE-INTERNET-V1- 08/08/2023