



## PROGRAMME DE FORMATION

IDENTIFICATION	REFERENCER NATURELLEMENT VOTRE SITE INTERNET
<b>OBJECTIFS</b>	Acquérir les connaissances de base sur le référencement naturel Améliorer le référencement naturel de son site internet Suivre et analyser le positionnement de son site dans les moteurs de recherche
<b>Public</b>	Chef d'entreprise, conjoint·e et collaborateur·trice, demandeur d'emploi et salarié·e
<b>Nombre de places</b>	4 personnes minimum – 8 places
<b>Prérequis</b>	Avoir les pleins accès à la gestion de son site et en maîtriser la navigation
<b>Modalités de formation et d'accès</b>	Formation en présentiel - Entretien individuel et Bulletin d'inscription
<b>Délai d'accès</b>	de 1 à 30 jours avant le démarrage s'il y a une prise en charge par un organisme financeur. (Nous contacter pour toute information complémentaire).
<b>Durée</b>	<b>14 h</b> (9h-12h/13h00-17h00)
<b>Tarif</b>	<b>420 euros</b> Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut
<b>CONTENU</b>	Tour de table <b>Jour 1 – Matin</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <u>La notion de référencement naturel</u></li></ul> SEO vs SEA Fonctionnement des moteurs de recherche et algorithmes <ul style="list-style-type: none"><li>• <u>L'univers sémantique</u></li></ul> Les requêtes clients, mots, expressions clés La hiérarchie du site, la structure et l'audience Notion de « longue traîne », de silos et de cocons sémantiques <b>Après-midi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <u>L'optimisation du « In-Page »</u></li></ul> Les bases du HTML Les titres, balises meta et url/slug La hiérarchie et les balises titres La rédaction des textes: mots clés, occurrences, ancres de liens <b>Jour 2 – Matin</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <u>L'optimiser le « Off-page »</u></li></ul> La notion de réputation : backlinks et le trust rank Le linking et le référencement multicanal: documents <b>Après-midi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <u>La technique pour un site solide</u></li></ul> La sécurisation La vitesse et le duplicate content <ul style="list-style-type: none"><li>• <u>Les outils d'aides</u></li></ul> Search console Les outils d'analyse d'audience
<b>Nom du formateur</b>	Benjamin LACOMBE - Web - Consultant SEO
<b>Moyens pédagogiques</b>	<u>Moyens matériels</u> : salle de cours avec PC, vidéo projecteur <u>Moyens pédagogiques</u> : Alternance de cours théorique et d'ateliers pratiques : étude de cas, QCM, vidéo. Chaque stagiaire recevra un support papier ou numérique reprenant tous les thèmes abordés.
<b>Évaluation et validation</b>	Questionnaire d'évaluation et évaluation des acquis à l'issue de la formation Questionnaire de satisfaction
<b>Attestation de fin de formation et de présence</b>	Remises en fin de formation.
<b>Lieu</b>	Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ariège, 2 Rue Jean Moulin, 09000 Foix.
<b>Accessibilité</b>	La Chambre de Métiers et de l'Artisanat accueille les personnes en situation de handicap. Réfèrent Handicap : Patrick ATTARD 05 34 09 88 14 / p.attard@cma-ariège.fr
<b>Contact</b>	Service Formation tél : 05.34.09.88.04 - formationcontinue@cma-ariège.fr

CMA-FC-FP-REFERENCER-VOTRE-SITE-INTERNET-V3

MAJ 18/03/2024