

CRÉER VOTRE FICHE ENTREPRISE SUR GOOGLE



SITE INTERNET
WEBMARKETING

Initiez votre présence sur le web



OCCITANIE



PRÉSENTIEL

PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

PRÉREQUIS

Maîtriser l'environnement informatique et être à l'aise avec la navigation sur Internet

DURÉE

1 jour (7 heures)

DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

TARIF **210€**

Prise en charge possible selon votre statut

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1^{er} jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

Objectifs

- **CRÉER** et **GÉRER** votre fiche entreprise Google
- **SAVOIR** présenter votre entreprise et votre offre
- **SE SERVIR** de votre fiche entreprise pour optimiser votre visibilité et votre e-réputation

LES CMA OCCITANIE



FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets



Programme

• Créer votre fiche

- Les prérequis
- Présentation de la fiche établissement Google et de son intérêt pour votre entreprise
- Vous connecter et compléter les informations incontournables ; bien choisir votre catégorie et votre zone de chalandise
- Les différentes étapes de validation de votre fiche

• Rendre votre fiche entreprise attractive

- Optimiser votre fiche : saisir la partie infos, intégrer des photos, créer des posts
- Ajouter des articles à vendre ou des offres spéciales
- Solliciter votre clientèle pour laisser des avis. Gérer vos avis
- Générer le Google Sites lié à la fiche établissement
- Analyser vos statistiques
- Intégrer votre fiche Google avec une stratégie de visibilité digitale et de référencement

➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

CMA FORMATION



Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :
artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue



CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale
31240 SAINT-JEAN
crma@crma-occitanie.fr