

CONSTRUIRE VOTRE STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE



COMMERCIAL
COMMUNICATION

Identifiez les outils digitaux adaptés au développement de votre entreprise



OCCITANIE



PRÉSENTIEL

PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

PRÉREQUIS

Maîtriser les bases de l'informatique et la navigation sur internet

DURÉE

2 jours (14 heures)

DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

TARIF **420€**

Prise en charge possible selon votre statut

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1^{er} jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

Objectifs

- **IDENTIFIER** les enjeux web pour votre TPE PME
- **ÉTABLIR** un diagnostic commercial numérique de votre entreprise
- **ÉLABORER** votre plan d'action digital
- **PROMOUVOIR** votre offre sur le web

LES CMA OCCITANIE



FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets



Programme

• Identifier les enjeux web pour votre TPE

- Outils numériques incontournables pour développer votre entreprise
- Connaissance de votre cible, vos consommateurs, vos prospects
- Maîtrise du langage informatique : navigateur, moteur de recherche, hébergeur, ...

• Établir un diagnostic commercial numérique de votre entreprise

- Repérage des solutions à engager à court et moyen terme
- Sélection des outils les plus adaptés à votre budget, vos compétences

• Élaborer votre plan d'action digital

- Architecture des supports à déployer
- Définition des solutions fonctionnelles

• Promouvoir votre offre sur internet

- Image de votre entreprise : couleurs, logo, nom, ...
- Utilisation de votre fiche d'établissement
- Arborescence d'un site internet (vitrine ou e-commerce)
- Décision de concevoir ou de déléguer la conception de votre site
- Les réseaux sociaux performants selon les métiers
- Les solutions de vente en ligne

• Booster vos supports numériques

- Contrôle de votre e-réputation, vos avis, vos emailings
- Communication sur les activités de votre entreprise
- Fidélisation de vos e-clients

➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

CMA FORMATION



Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :
artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue



CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale
31240 SAINT-JEAN
crma@crma-occitanie.fr