

# PRÉPARER VOS SUPPORTS PUBLICITAIRES



COMMERCIAL  
COMMUNICATION

Adoptez les bonnes pratiques pour communiquer sur votre entreprise



OCCITANIE



PRÉSENTIEL

## PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

## PRÉREQUIS

Maîtriser les bases de l'informatique et de la navigation sur internet

## DURÉE

2 jours (14 heures)

## DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

## LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

## TARIF **420€**

Prise en charge possible selon votre statut

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1<sup>er</sup> jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

## ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

## Objectifs

- **MAÎTRISER** les règles de base de rédaction d'un document commercial, les mentions légales obligatoires et les notions juridiques essentielles sur le droit d'auteur
- **CONSTRUIRE** votre plan de communication
- **CRÉER** vos supports commerciaux
- **UTILISER** des ressources gratuites en ligne telles que CANVA

## LES CMA OCCITANIE



### FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



### EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



### ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets



## Programme

### • Maîtriser les règles de base

- Rédaction d'un document commercial
- Réglementation applicable
- Mentions légales obligatoires
- Notions juridiques essentielles sur le droit d'auteur et propriété intellectuelle
- Banques d'images libres de droits et commerciales

### • Construire son plan de communication

- Argumentaire commercial
- Choix des supports et de leurs impacts, tendances actuelles
- Identification de vos cibles de consommateur
- Méthodes de mesure et suivi des résultats

### • Créer vos propres supports commerciaux

- Les étapes de création d'un support
- Logiciels de retouche d'image et principales fonctions
- Design vectoriel (Inkscape)
- Utilisation des codes couleur, palette graphique
- Rédaction des textes de vos documents commerciaux

### • Utiliser les ressources en ligne

- Ouverture d'un compte utilisateur gratuit sur CANVA
- Format de fichiers, préparation des données
- Création d'un flyer ou d'une carte de visite
- Exportation des créations en version imprimable

## ➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

## ➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

### CMA FORMATION



#### Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :  
[artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue](https://artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue)



#### CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale  
31240 SAINT-JEAN  
[crma@crma-occitanie.fr](mailto:crma@crma-occitanie.fr)