

DÉFINIR VOTRE STRATÉGIE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



SITE INTERNET
WEBMARKETING

Gérez votre image et développez votre communauté



PRÉSENTIEL

PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

PRÉREQUIS

- Maîtriser les bases de l'informatique et de la navigation sur Internet
- Avoir un smartphone

DURÉE

1 jour (7 heures)

DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

TARIF **210€**

Prise en charge possible selon votre statut

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1^{er} jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

Objectifs

- **MESURER** l'impact des réseaux sociaux sur la communication de votre entreprise
- **CHOISIR** les réseaux les plus adaptés en fonction de votre clientèle et de vos objectifs
- **PLANIFIER** et **OPTIMISER** votre stratégie sur les réseaux sociaux

LES CMA OCCITANIE



FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets



Programme

• Les principaux réseaux sociaux et leurs caractéristiques

- Les bases d'une stratégie sur les réseaux sociaux
- Les principaux réseaux sociaux : exemples de pages réussies pour chaque réseau social
- Leurs spécificités : historique, audience, usage, algorithmes, ...
- Choix des réseaux les plus pertinents pour votre activité

• Mise en place d'une stratégie sur les réseaux sociaux

- Notions d'objectifs et KPI
- Prise de recul sur votre entreprise et sa raison d'être

- Intégration de la notion de storytelling
- Comment faire participer vos abonnés et créer une communauté

• Planification de votre communication sur les réseaux sociaux

- Mise en place d'un calendrier de publication
- Découverte d'outils de planification et de multipostage

➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

CMA FORMATION



Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :
artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue



CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale
31240 SAINT-JEAN
crma@crma-occitanie.fr