

AJOUTER DES FONCTIONS E-COMMERCE À VOTRE SITE WORDPRESS



SITE INTERNET
WEBMARKETING

Développez vos ventes en ligne



OCCITANIE



PRÉSENTIEL

PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

PRÉREQUIS

- Maîtriser les bases de l'informatique et de la navigation sur Internet
- Disposer d'un site WordPress opérationnel ou en cours de finalisation
- Avoir la main sur votre site et vos identifiants de connexion

DURÉE

3 jours (21 heures)

DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

TARIF **630-€**

Prise en charge possible selon votre statut

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1^{er} jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

Objectifs

- **CONFIGURER** son site marchand par le biais de l'extension WooCommerce
- **STRUCTURER** commercialement son site
- **GÉRER** les commandes et la logistique

LES CMA OCCITANIE



FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets



Programme

- **Installer et configurer une extension et un thème e-commerce pour WordPress**
 - Configuration de votre boutique en ligne
 - Installation et configuration des plugins
- **Intégrer votre offre**
 - Création d'une fiche produit type
 - Gestion du catalogue : produits, catégories, étiquettes...
- **Mettre en place les outils marketing**
 - Les principes généraux de la vente en ligne
- Les éléments d'appel à l'action
- Les newsletters, les campagnes de mailing promotionnel
- Les liens vers les médias sociaux
- **Administrer un site de e-commerce**
 - Gestion du fichier clients
 - Configuration des moyens de paiements et des modes de livraison, ...
 - Analyse des statistiques du site

➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

CMA FORMATION



Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :
artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue



CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale
31240 SAINT-JEAN
crma@crma-occitanie.fr